

Către: **ActiveWatch**
liana@activewatch.ro

În atenția Doamnei Liana Ganea

Stimată Doamnă,

Consiliul Național al Audiovizualului a primit adresa dumneavoastră care a fost înregistrată cu nr. 10958 / 07.10.2024.

În analiza efectuată de dumneavoastră vă referiți la desfășurarea campaniei electorale, însă trebuie să aveți în vedere, ca și legislație relevantă, prevederile din Legea nr. 208/20 iulie 2015 privind alegerea Senatului și a Camerei Deputaților, precum și pentru organizarea și funcționarea Autorității Electorale Permanente:

Art. 67 - (1) În timpul campaniei electorale, informațiile privind sistemul electoral, tehnica votării, calendarul campaniei electorale, programele politice, opiniile și mesajele cu conținut electoral trebuie să fie prezentate exclusiv în următoarele tipuri de emisiuni:

a) emisiuni informative - în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute;

b) emisiuni electorale - în care candidații își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală;

c) dezbateri electorale - în care **candidații, jurnaliștii**, analiștii și alți invitați pun în discuție programele electorale și teme de interes public.

Art. 68 - (4) Accesul partidelor politice, alianțelor politice, alianțelor electorale, precum și al candidaților independenți și al organizațiilor cetățenilor aparținând minorităților naționale la posturile private de radiodifuziune și de televiziune, inclusiv de televiziune prin cablu, se face în aceleași condiții tarifare pentru toți competitorii electorali, numai în cadrul emisiunilor care au caracter electoral, potrivit art. 67.

Plecând de la definiția dată de Legea nr. 208/2015 emisiunilor informative și emisiunilor electorale (lit. a) și b) ale art. 67), apreciem că, în situația în care într-un interviu un candidat prezintă programul politic sau activitatea de campanie, nu se poate califica o astfel de emisiune ca fiind informativă, ci una electorală, conform lit.b) al art. 67 din Legea nr. 208/2015, și trebuie plătită, potrivit art. 68 alin.(4) din același act normativ.

O astfel de opinie se impune cu atât mai mult cu cât norma precizată nu menționează sau nu exclude vreo modalitate de realizare a unei emisiuni electorale în care **candidații** își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală.

Mai mult, pentru a elimina orice confuzie cu privire la natura interviului, cum că ar fi o emisiune informativă, prin Decizia nr. 588/19 septembrie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Senatului și a Camerei Deputaților din anul 2024, la art. 5 alin.(1) lit. e), definind emisiunile electorale, CNA a prevăzut că *"(...) emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „promovare electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune"*.

Din această interpretare nu se poate concluziona că, în opinia CNA, emisiunile informative prevăzute la lit. a) a art. 67 din Legea nr. 208/2015 pot fi sponsorizate, ci acestora le sunt aplicabile în continuare dispozițiile legale din norma generală, respectiv Legea audiovizualului nr.504/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Cu considerație,

Maria Monica Gubernat

Președinte

