

Tabel explicativ

Reglementarea campaniilor electorale pentru alegerile locale și europarlamentare în audiovizual – radiodifuzorii privați

Tip emisiune	Alegeri locale DECIZIE nr. 150 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024	Alegeri europarlamentare DECIZIE nr. 149 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024
Emisiuni informative (știri)	<p>Se pot difuza știri despre activitățile de campanie ale competitorilor electorali din activitățile de campanie, respectând principiul echității, echilibrului. Nu pot fi difuzate intervenții în direct ale acestora, interviuri cu aceștia sau cu reprezentanții lor.</p> <p>Prezentarea activităților de campanie trebuie să fie realizată exclusiv de către radiodifuzori.</p> <p>Gratuite. Este interzisă sponsorizarea emisiunilor informative.</p> <p>Art. 5 (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral: a) emisiuni informative (...), în care pot fi difuzate informații privind sistemul electoral, tehnica votării și activitățile de campanie ale candidaților; în acest scop, durata programată a emisiunii informative poate fi mărită cu cel mult 15 minute; emisiunile informative electorale pot fi difuzate în zilele de luni până duminică; (2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali.</p> <p>Art. 7 (1) Emisiunile informative se supun obligației de obiectivitate, echitate și de informare corectă a publicului. (2) În emisiunile informative, prezentarea activităților de campanie va fi realizată exclusiv de către radiodifuzori. Sunt interzise difuzarea de materiale în legătură cu activitățile de campanie, realizate sau puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali, precum și difuzarea de interviuri acordate de către candidați sau reprezentanți ai competitorilor electorali. (3) Candidații care dețin funcții publice pot apărea în emisiunile informative numai în probleme legate de exercitarea funcției lor; în aceste situații radiodifuzorii au obligația să asigure echidistanța și pluralismul de opinii. (4) Difuzarea unor informații privind sistemul electoral și tehnica votării care nu corespund realității este interzisă.</p>	<p>Se pot difuza știri despre activitățile de campanie ale competitorilor electorali și intervenții în direct ale acestora din activitățile de campanie, respectând principiul echității, echilibrului.</p> <p>Prezentarea activităților de campanie trebuie să fie realizată exclusiv de către radiodifuzori.</p> <p>Gratuite. Este interzisă sponsorizarea emisiunilor informative.</p> <p>Art. 8 - (1) În cadrul emisiunilor informative se pot difuza știri privind activitățile de campanie ale competitorilor electorali, cu respectarea principiilor de echitate, echilibru, imparțialitate și de informare corectă a publicului. (2) Radiodifuzorii pot prezenta în cadrul emisiunilor informative și intervenții făcute în direct de către candidați cu prilejul activităților de campanie, cu respectarea obligațiilor prevăzute la alin. (1). (3) Emisiunile informative nu pot fi sponsorizate.</p> <p>Art. 9 - (1) Materialele audiovizuale electorale, altele decât spoturile electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală. (2) Difuzarea în direct ori înregistrată a mitingurilor sau întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale competitorilor electorali, fără intervenția editorială a radiodifuzorilor, este considerată emisiune de promovare electorală.</p>

Tip emisiune	Alegeri locale DECIZIE nr. 150 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024	Alegeri europarlamentare DECIZIE nr. 149 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024
Emisiuni de promovare electorală	Fiind contra cost, nu sunt prevăzute în campania pentru alegerile locale, pentru care accesul competitorilor în audiovizual este gratuit.	<p>Sunt realizate de competitorii electorali, nu de presa audiovizuală. Incluz mingururile electorale, conferințele de presă, etc. Materialele realizate de candidați pot fi difuzate doar în cadrul emisiunilor de promovare electorală. La fel și materialele realizate de radiodifuzori, dar din care lipsește intervenția editorială. Doar pentru aceste materiale se poate plăti, nu și pentru materialele care presupun intervenție editorială. Marcajul „promovare electorală” trebuie să fie afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării pe televiziuni.</p> <p>Sunt contra cost. Tarifele pe minut sunt publicate pe site-ul CNA și trebuie publicate și pe site-urile fiecărui radiodifuzor, într-un mod accesibil publicului.</p> <p>Art. 7 - (1) Radiodifuzorii publici și privați pot acorda acces competitorilor electorali numai prin: a) emisiuni de promovare electorală - în care candidații sau reprezentanții competitorilor electorali, precum și candidații independenți își promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură;</p> <p>Art. 9 - (1) Materialele audiovizuale electorale, altele decât spoturile electorale, puse la dispoziția radiodifuzorilor de către competitorii electorali pot fi difuzate numai în cadrul emisiunilor de promovare electorală. (2) Difuzarea în direct ori înregistrată a mingurilor sau întâlnirilor electorale, a conferințelor de presă ori a altor activități de campanie ale competitorilor electorali, fără intervenția editorială a radiodifuzorilor, este considerată emisiune de promovare electorală.</p> <p>Art. 10 - Radiodifuzorii privați pot difuza contra cost numai acele producții audiovizuale de promovare electorală care sunt realizate de către competitorii electorali și la care radiodifuzorii nu au niciun fel de contribuție editorială.</p> <p>Art. 11 - Emisiunile de promovare electorală și de dezbateri electorale vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală”, sau, după caz, „dezbateri electorale”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune.</p> <p>Art. 6 – (1) După parcurgerea procedurilor prevăzute la art. 5, radiodifuzorii vor comunica în scris Consiliului Național al Audiovizualului tipurile de emisiuni electorale pe care le vor realiza, intervalele de timp de difuzare a respectivelor emisiuni, precum și tarifele unice practice, printr-o adresă, conform modelului prevăzut în anexa nr. 2, care face parte integrantă din prezenta decizie. (2) Informațiile comunicate de către radiodifuzori, în condițiile prevăzute la alin. (1), vor fi afișate pe pagina de internet a instituției, la adresa www.cna.ro, precum și pe paginile de internet ale radiodifuzorilor respectivi, într-un mod accesibil publicului.</p>
Emisiuni electorale	<p>Emisiunile electorale din campania pentru locale sunt echivalentul emisiunilor de promovare din campania pentru europarlamentare, dar sunt gratuite. Trebuie să fie clar marcate, în cazul televiziunilor, pe toată durata difuzării, cu marcajul „emisiune electorală” afișat în mod vizibil.</p> <p>Art. 5 (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral: (...) b) emisiuni electorale, prevăzute la art. 67 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare, în care competitorii electorali își pot prezenta programele politice și activitățile de campanie electorală; în situația transmiterii în direct a unor activități de campanie, durata acestor transmisii se va încadra în timpul de antenă acordat fiecărui competitor electoral potrivit prevederilor art. 68 din Legea nr. 115/2015, cu modificările și completările ulterioare; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile electorale pot fi difuzate în zilele de luni până vineri;</p>	Nu există acest tip de emisiune în campania pentru europarlamentare. Vezi linia de mai sus – sunt echivalente emisiunilor de promovare electorală.

Tip emisiune	Alegeri locale DECIZIE nr. 150 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerile locale din anul 2024	Alegeri europarlamentare DECIZIE nr. 149 din 3 aprilie 2024 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea membrilor din România în Parlamentul European din anul 2024
Emisiuni de dezbateră electorală	<p>Emisiunile de dezbateră electorală sunt cele în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor. Trebuie să conțină marcajul „emisiune de dezbateră electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării. Accesul candidaților și al reprezentanților acestora este gratuit.</p> <p>Art. 5 (1) Pentru reflectarea campaniei electorale, radiodifuzorii pot realiza și difuza numai următoarele tipuri de emisiuni cu caracter electoral: (...) c) de dezbateră electorală (...) în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea a cel puțin doi candidați sau reprezentanții lor; în cazul neparticipării unui candidat sau a unui reprezentant al acestuia, acest fapt este menționat; emisiunile vor fi identificate ca atare la începutul emisiunii, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, vor fi semnalate prin marcajul „emisiune de dezbateră electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune; emisiunile de dezbateră electorală pot fi difuzate în zilele de luni până duminică.</p>	<p>Emisiunile de dezbateră electorală sunt cele în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților, reprezentanților competitorilor electorali, jurnaliștilor, analiștilor și a altor invitați. Trebuie să conțină marcajul „dezbateră electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării. Accesul candidaților și al reprezentanților acestora este gratuit.</p> <p>Art. 7 (1) Radiodifuzorii publici și privați pot acorda acces competitorilor electorali numai prin: (...) b) emisiuni de dezbateră electorală - în care radiodifuzorii pun în discuție programele electorale și temele de interes public legate de campania electorală, cu participarea candidaților, reprezentanților competitorilor electorali, jurnaliștilor, analiștilor și a altor invitați; (...) (2) Accesul competitorilor electorali la serviciile publice de radio și de televiziune, precum și la emisiunile electorale de dezbateră difuzate de posturile private de radio și de televiziune este gratuit.</p> <p>Art. 11 - Emisiunile de promovare electorală și de dezbateră electorală vor fi identificate ca atare, în cazul posturilor de radio, și, respectiv, semnalate prin marcajul „promovare electorală”, sau, după caz, „dezbateră electorală”, afișat în mod vizibil pe toată durata difuzării, în cazul posturilor de televiziune.</p>
Spoturi electorale	<p>Difuzarea spoturilor se face gratuit.</p> <p>Calupurile de spoturi electorale trebuie să fie separate și marcate ca atare de către radiodifuzori.</p> <p>Art. 10 (1) Radiodifuzorii privați pot difuza spoturi publicitare electorale numai în cadrul emisiunilor electorale și de dezbateră electorală (...). (2) Spoturile publicitare electorale se difuzează în calupuri separate și marcate ca atare. (...)</p>	<p>Difuzarea spoturilor se face contra cost. Tarifele pe minut sunt publicate pe site-ul CNA și trebuie publicate și pe site-urile fiecărui radiodifuzor, într-un mod accesibil publicului.</p> <p>Calupurile de spoturi electorale trebuie să fie separate și marcate ca atare de către radiodifuzori.</p> <p>Art. 7 - (1) Radiodifuzorii publici și privați pot acorda acces competitorilor electorali numai prin: (...) c) spoturi electorale - în care competitorii electorali sau candidații, după caz, își promovează programele politice, activitățile de campanie electorală ori propria candidatură.</p> <p>Art. 15 - (3) Spoturile electorale nu pot avea o durată mai mare de 60 de secunde și trebuie să fie asumate în mod explicit, prin prezentare sau prin conținut, de către competitorii electorali. (...) (7) În cadrul dezbaterilor electorale, radiodifuzorii pot insera spoturi electorale numai în calupuri separate și marcate corespunzător.</p> <p>Art. 10 - Radiodifuzorii privați pot difuza contra cost numai acele producții audiovizuale de promovare electorală care sunt realizate de către competitorii electorali și la care radiodifuzorii nu au niciun fel de contribuție editorială.</p>