



ActiveWatch

RAPORT ANUAL

2016

Programe

FreeEx

Antidiscriminare

Buna guvernare

Cercetare & Educație media

FREEX/ PROIECTE 2016

- În 2016 am continuat activitățile de asistență și de analiză a celor mai semnificative cazuri care au vizat libertatea de expresie și independența mass media.
- În luna Mai am lansat ediția a XVI-a a Raportului Anual privind Libertatea de Expresie în România.
- În luna Noiembrie, cu sprijinul Administrației Prezidențiale și cu participarea președintelui Klaus Iohannis, am organizat dezbaterile privind situația serviciilor publice de Radio și Televiziune, în contextul intenției PSD de a elimina taxa radio-tv.
- De-a lungul anului am avut peste 50 de reacții publice față de anumite abuzuri sau amenințări la adresa unor jurnaliști sau care limitau libertatea de expresie.
- În 2016, activitatea echipei FreeEx s-a desfășurat în regim de voluntariat, iar acțiunile și evenimentele au fost organizate cu contribuții punctuale, sub formă de servicii și produse.

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2016

- În 2016 am avut peste 10 reacții publice față de anumite discursuri publice și incidente care promovau intoleranța și discriminarea în relație cu anumite grupuri minoritare și/sau vulnerabile;
- În luna Ianuarie am lansat prima ediție a *Raportului Anual privind discursul instigator la ură în România* – o analiză temeinică a principalilor promotori DIU, dar și a cadrului legal-instituțional care ar trebui să limiteze propagarea hate speech în societatea românească;
- De-a lungul anului am derulat sau ne-am asociat mai multor campanii de conștientizare ce vizau non-discriminarea în spațiul public

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2016

Închidere proiect *La școală pentru comunitatea noastră*

Cod proiect: PET070

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Mecanismul Financiar al Spațiului Economic European 2009 – 2014

Perioada de desfășurare: februarie 2015 – decembrie 2016

Buget ActiveWatch (total proiect): 101,904 euro

Obiectiv: Proiectul "La școală, pentru comunitatea noastră!" își propune să crească frecvența școlară și șansele de acces pe piața muncii pentru tinerii din zona defavorizată Anina - Bozovici.

Rezultate: 20 de profesori-mentori care au beneficiat de 120 de sesiuni de formare în new media și tehnici de predare atractive, peste 200 de tineri implicați în activități de stimulare a creativității și în acțiuni de promovare a comunităților Anina și Bozovici, 20 de tineri care au beneficiat de mentorat în realizarea unor mini-proiecte comunitare.

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2016

Încheierea campaniei de promovare a programului Roma Health Scholarship

Rol ActiveWatch: solicitant

Sursa de finanțare: Open Society Foundation Budapesta

Perioada de desfășurare: decembrie 2015 – septembrie 2016

Buget (total proiect): 44.913 USD

Obiectivul campaniei: informarea publicului larg în legătură cu impactul programului de burse academice pentru elevii și studenții romi care au ales o carieră în domeniul medical. În șapte ani de existență, programul RHSP a acordat peste 600 de burse academice.

Rezultate: Expoziție foto itinerantă “Sunt doctor rom” într-o garnitură de metrou din București - peste 3 000 000 de vizualizari; Campanie online de promovare a filmului documentar (work in progress) și a tutorialelor video de prim-ajutor – peste 350 000 de vizualizari; Proiecție eveniment a filmului documentar “Sunt doctor rom” - peste 50 de participanți

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2016

Anul trecut am continuat activitățile de monitorizare a nivelului de transparență din Primăria Generală a Municipiului București, activitate începută încă din perioada administrației Oprescu;

Relația cu noua conducere a Primăriei Generale s-a deteriorat încă de dinainte de a începe;

Am informat permanent opinia publică în legătură cu lipsa de transparență în relația cu cetățenii, dar și în ceea ce privește ocultarea actului de guvernare locală prin practici care sfidează legea și legalitatea;

Activitățile de monitorizare și comunicare publică a neregulilor din Primăria Generală se realizează din resurse proprii, fără finanțări sau sponsorizări din partea unor terți.

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2016

Închidere proiect „Dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri preocupate de deschiderea competiției/pieței politice”

Cod proiect: C 5.1_36

Rol ActiveWatch: partener

Sursa finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: octombrie 2014 – februarie 2016

Buget ActiveWatch (total proiect): 4400 euro

Obiectiv: dezvoltarea unei coaliții de ONG-uri preocupate de deschiderea competiției / pieței politice.

Rezultate: o coaliție, activă și în anul 2017, formată din organizații ale societății civile care urmăresc scopuri comune cu ale noastre. Contribuția proiectului a constat în desfășurarea de activități de secretariat, cercetare, consultare și advocacy

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2016

Închidere proiect „Rețeaua pentru Apărarea Drepturilor Cetățenești – Ne trebuie un Avocat al Poporului eficient!”

Cod proiect: C 5.1_59

Rol ActiveWatch: partener

Sursa finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: martie 2015– aprilie 2016

Buget ActiveWatch (total proiect): 9470 euro

Obiectiv: dezvoltarea unui mecanism independent de monitorizare a activității Avocatului Poporului.

Rezultate: o o rețea de ong-uri preocupate de domeniul drepturilor cetățenești, au identificat obstacolele ce stau în calea creșterii capacității Avocatului Poporului de a avea un rol activ în societatea românească și au derulat o campanie de conștientizare a altor actori civici asupra necesității reformării instituției Avocatului Poporului. Rețeaua a beneficiat de expertiza partenerului european - Norwegian Helsinki Committee.

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2016

Închidere proiect „Responsabilitate în cheltuirea banilor publici 2.0”

Cod proiect: C 1.1_71

Rol ActiveWatch: partener

Sursa finanțare: SEE 2009 – 2014 – Fondul ONG România

Perioada de desfășurare: martie 2015– aprilie 2016

Buget ActiveWatch (total proiect): 10455 euro

Obiectiv: creșterea responsabilității în gestionarea banilor publici, cu obiectivul de a operaționaliza principiile transparenței, participării publice și eficienței pentru a crește corelația dintre impactul real al chetuirii banilor publici și nevoile de dezvoltare ale comunității

Rezultate: Pe perioada proiectului, au fost organizate mai multe ateliere comunitare care au analizat modul în care au fost alocate fonduri din bugetul local. În cadrul proiectului au fost făcute analize cu privire la bugetele locale pentru toate primăriile reședință de județ din România (43 de APL-uri). Am dezvoltat instrumente de asigurare a respectării principiilor buneii guvernării în procesul de cheltuire a banilor publici, am promovat, prin materiale și activitățile dezvoltate, cetățenia activă și valorile democratice.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2016

Închidere proiect „European Film Club pilots”

Cod proiect:554549-CREA-1-2004-1-UK-MED-AUDEV

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin programul Creative Europe-Media

Perioada de desfășurare: octombrie 2014 – ianuarie 2016

Buget ActiveWatch (total proiect): 32718 euro

Obiectiv: scop promovarea educației prin film și a educației cinematografice (film literacy) în 50 de școli din România prin testarea unui model dezvoltat în Marea Britanie.

Rezultate: - 50 de școli din România care au creat cluburi de film și au realizat proiecții de filme, -
282 de proiecții de filme în școală, a care au participat 6600 de elevi în total, - 19 sesiuni de
informare (3 întâlniri colective, 11 traininguri individuale și 5 webinare), la care au participat cel puțin 90
de profesori din România, - 970 elevi au interacționat în mod regulat cu activitățile clubului de
film.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2016

Continuarea proiectului „Digital Parents”

Cod proiect: 2014-1-NL01-KA204-001204

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană – Erasmus +

Perioada de desfășurare: septembrie 2014 – august 2017 (în derulare)

Buget ActiveWatch (total proiect): 52196 euro

Obiectiv: Digital parents isi propune sa-i apropie pe parinti de copiii lor printr-o mai buna cunoastere si intelegere a universului digital la care copiii sunt conectati, activand retele de scoli si biblioteci care pot veni in sprijinul comunitatilor, in special a celor defavorizate.

Rezultate: Până în prezent, au fost formați 13 profesori, bibliotecari și alți specialiști din București, Buzău, Roșiorii de Vede, Peretu ca "intercultural media coaches" care sa vina in sprijinul comunităților. 220 de părinți au participat la sesiunile organizate pe aceste teme.

CERCETARE MEDIA/ MONITORIZARE CAMPANII ELECTORALE 2016

În anul 2016, România a trecut prin două exerciții electorale majore: alegerile locale din Iunie și alegerile parlamentare din Decembrie.

ActiveWatch a continuat tradiția de a monitoriza modul în care media tradițională informează publicul în astfel de contexte.

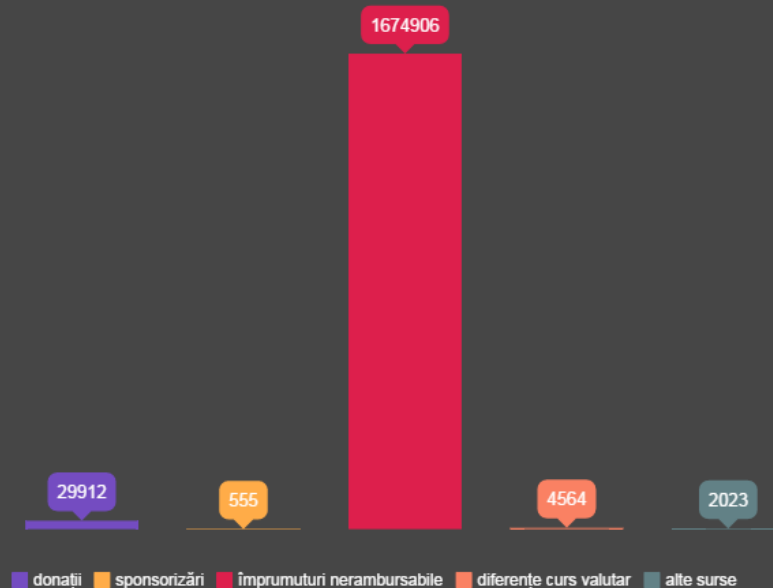
În campania pentru alegerile parlamentare ActiveWatch a semnalat public numeroasele derapaje identificate la televiziunile naționale și a atras atenția asupra neregulilor din funcționarea Consiliului Național al Audiovizualului.

Monitorizarea alegerilor s-a realizat din resurse proprii, fără finanțări sau sponsorizări din partea unor terți.

VENITURI 2016

Venituri 2016

Venituri exprimate în LEI



VENITURI 2016

Sursa venit	lei	%
ÎMPRUMUTURI NERAMBURSABILE DIN ȚARĂ ȘI DIN STRĂINĂTATE	1674906	97.84%
DONAȚII	29919	1.75%
DIFERENȚE CURS VALUTAR	4564	0.27%
ALTE SURSE	2023	0.12%
SPONSORIZĂRI	555	0.03%
TOTAL	1711967	100.00%

Fondurile nerambursabile au avut o pondere de 98% din structura de venituri a ActiveWatch.

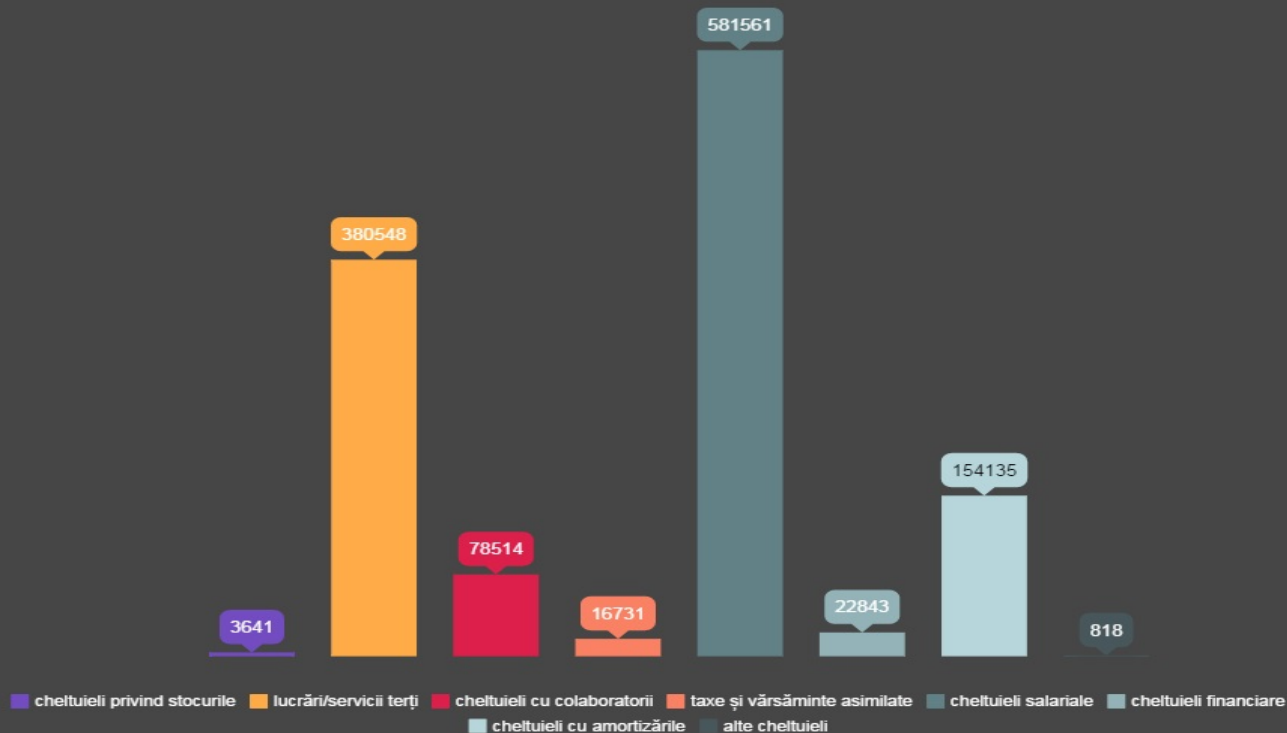
Acestea au fost obținute în baza proiectelor câștigate, în **regim competitiv**, în cadrul unor apeluri de proiecte deschise, transparente și în deplină conformitate cu legislația națională și comunitară.

Principalii finanțatori au fost: Comisia Europeană, Mecanismul Financiar EEA Grants, Guvernul României (FSE) și Open Society Foundation Budapesta.

CHELTUIELI 2016

Cheltuieli 2016

Cheltuieli exprimate în LEI



CHELTUIELI 2016

Tip cheltuială	lei	%
cheltuieli salariale	518561	44%
lucrări/servicii terți	380548	32%
cheltuieli cu amortizările	154135	13%
cheltuieli cu colaboratori	78514	7%
cheltuieli financiare	22843	2%
taxe și vărsăminte asimilate	16731	1%
cheltuieli privind stocurile	3641	0.31%
alte cheltuieli	818	0.07%
TOTAL	1175791	100%

**Mulțumim finanțatorilor, sponsorilor,
donatorilor și susținătorilor noștri care cred
în noi și în comunicarea liberă și
responsabilă în interes public!**

Echipa



ActiveWatch