



Material realizat de către departamentul de Bună Guvernare  
Octombrie 2008



Adresa: Calea Plevnei, nr. 98, BL. 10C, sector 1,  
București; Corespondență: CP 2 OP 67  
Tel: +4021-313 40 47; Fax: +4021-637 67 37;  
E-mail: [office@mma.ro](mailto:office@mma.ro); <http://www.mma.ro>; [www.freeex.ro](http://www.freeex.ro)





Cuprins: .....	5
Cuvânt înainte .....	6
Cine suntem .....	7
Proiecte derulate în 2007 .....	9
Departamentul FreeEx .....	10
Departamentul de Cercetare și Educație Media.....	18
Departamentul Antidiscriminare .....	28
Departamentul de Bună Guvernare .....	36
Noi în 2007 .....	42
Mulțumim celor care ne-au sprijinit! .....	44
Finanțatori .....	45
Sponsori.....	45
Parteneri .....	46
Parteneri media .....	47
Consiliul director .....	48
Publicații.....	50
Raport financiar 2007.....	56



Cuvânt înainte:

Mircea Toma,  
Președinte ActiveWatch–Agenția de Monitorizare a Presei

**ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei (AMP)** este o organizație neguvernamentală, independentă, nonprofit. Activitatea sa a început în 1994, odată cu înființarea departamentului cu același nume în cadrul Așezământului Cultural Academia Cațavencu. Începând cu iunie 2006, Agenția de Monitorizare a Presei a devenit organizație de sine stătătoare, cu personalitate juridică, sub denumirea “Asociația Agenția de Monitorizare a Presei”.

**Misiunea AMP:** Promovarea libertății și calității în comunicare pentru apărarea drepturilor omului.

**Obiectivele noastre:**

- Presă independentă, responsabilă, profesionistă și transparentă
- Cetățean educat, informat, implicat, activ și puternic
- Guvern responsabil, transparent
- Respectarea drepturilor omului de către societate
- Mecanisme eficiente de comunicare publică (reglementări, bune practici)
- Respect pentru diversitate socială și minorități

**Valorile pe care le promovăm:**

- Diversitate
- Spirit critic
- Transparență
- Responsabilitate
- Profesionalism
- Democrație participativă
- Integritate

**Departamente:**

- FreeEx
- Cercetare și Educație media
- Antidiscriminare
- Bună Guvernare

**Principalele domenii de activitate:**

- Cercetarea gradului de respectare a drepturilor și libertăților fundamentale ale omului în România și pe plan internațional;
- Documentare, investigare și intervenție directă împotriva cazurilor de încălcare a drepturilor omului și de nerespectare a integrității publice, pe plan intern și internațional;
- Dezvoltarea de politici publice pentru protejarea drepturilor și libertăților fundamentale ale omului și pentru promovarea integrității publice;
- Monitorizare și analiză media, în România și pe plan internațional;
- Programe educaționale privind drepturile omului și integritatea publică, pe plan intern și internațional;
- Campanii de advocacy pe teme ce țin de drepturile omului și de integritate publică;
- Evenimente sau campanii pentru protejarea libertății presei și a libertății de exprimare cât și pentru promovarea calității și responsabilității presei.

**Beneficiari:**

- Comunitatea de jurnaliști și editori de media;
- Elevi de liceu și studenți (în principal studenți la facultățile și secțiile de jurnalism și comunicare);
- Cadre didactice universitare și de liceu, cercetători;
- Juriști, avocați și judecători;
- Minorități naționale;
- Oficialități;
- Publicul larg.

Din 2004, ActiveWatch-Agenția de Monitorizare a Presei este membră a rețelei Reporteri fără frontiere (Reportes without borders / Reporters sans frontieres)

**REPORTERS  
SANS FRONTIERES**  
POUR LA LIBERTE DE LA PRESSE





# Proiecte derulate în 2007



Departamentul  
FreeEx



În august 1999 AMP începea un proiect care avea drept scop să apere dreptul la libertatea de exprimare și libertatea presei. În timp, proiectul s-a consolidat, diversificat și transformat într-un program de lungă durată și într-una dintre cele mai cunoscute activități ale AMP.

Principalele direcții de acțiune ale programului sunt monitorizarea respectării dreptului la libertatea de exprimare și a libertății presei, oferirea de asistență jurnaliștilor ale căror drepturi sunt încălcate, promovarea standardelor profesionale, advocacy legislativ.

Ca urmare a activităților susținute în domeniul promovării libertății de exprimare, în 2004 Agenția de Monitorizare a Presei a fost invitată să devină membră a Rețelei Reporteri fără Frontiere.

### 1) „FreeEx Monitorizare, Advocacy și Educație”

Ce am făcut în 2007:

Am asistat o serie de jurnaliști și instituții media și am intervenit în situațiile de criză ce au implicat presa. Printre cele mai importante cazuri amintim procesul de numire a Consiliului de Administrație și a Președintelui – Director General la TVR, agresiunea unei jurnaliste de către Președintele Traian Băsescu, presiunile făcute de conducerea TVR pentru a nu se difuza partea a doua a filmului care îl implica pe ministrul agriculturii, Decebal Traian Remeș.

Ne-am implicat în protestele societății civile referitoare la votarea de către Parlament a unei legi ce amenda codul penal actual, făcând imposibile unele demersuri jurnalistice în interes public și modificând încadrările pentru fapte de corupție.

Am susținut demersul APADOR-CH de a creiona o serie de modificări necesare ale legii liberului acces la informațiile de interes public. De asemenea, ne-am opus intenției guvernului de a vota un Cod de Procedură Administrativă care integra și mutila legea liberului acces la informațiile de interes public precum și legea privind transparența decizională.

În aprilie 2007 am protestat împreună cu alte organizații neguvernamentale față de încercarea Parlamentului de a nu distribui în mod echitabil timpii de antenă în campania pentru referendumul pentru demiterea Președintelui.

În august 2007 am protestat față de inițiativa Comisiei de elaborare a legilor electorale de a

introduce un amendament ce avea drept scop interzicerea publicării sondajelor de opinie în timpul campaniei electorale. La sfârșitul lui 2007 am reușit să eliminăm unele prevederi restrictive la adresa libertății de exprimare din legea pentru prevenirea violenței pe stadioane inițiată de Dumitru Dragomir.

Tot în 2007 am câștigat un proces prin care CN Poșta Română a fost obligată să facă publice contractele de publicitate media derulate sau încheiate între ianuarie 2006 și februarie 2007. De asemenea, am cerut informații legate de obiectul contractelor, criteriile utilizate pentru atribuirea acestora, numărul ofertelor primite, denumirea ofertantului câștigător, prețul plătit și perioada executării contractului. Procesul este important pentru că în premieră, prin decizie juridică se impune aplicarea legii liberului acces la informațiile de interes public asupra contractelor de publicitate media încheiate de autoritățile sau instituțiile publice care utilizează sau administrează resurse financiare publice.

#### Finanțatori și parteneri

Open Society Institute - .... USD și Ambasada Statelor Unite la București - 7 790 USD (buget total 10 000 USD)

## **2) „Informarea corectă - drept al fiecărui cetățean. Campanie de promovare a transparenței și responsabilității presei”**

Scopul proiectului a fost creșterea responsabilității sociale a instituțiilor de media, prin transparentizarea structurilor de proprietate și a surselor de finanțare aflate în spatele acestora și prin respectarea standardelor etice și profesionale. Toate acestea au rolul să consolideze dreptul constituțional la libera informare a publicului, drept eclipsat de agenda patronală sau de goana după audiență a presei.

#### Scurtă descriere

Constituția României

ART. 30 (5) “Legea poate impune mijloacelor de comunicare în masă obligația de a face publică sursa finanțării.”

Am considerat necesară declanșarea unei campanii de conștientizare a cetățeanului în legătură cu respectarea drepturilor sale, în calitate de consumator de media, cu accent pe rolul presei

în societate, transparența media, consecințele abaterilor de la normele deontologice atât asupra democrației cât și asupra publicului, prin limitarea altui drept fundamental al său, dreptul la informare. Un public avizat cu un simț critic dezvoltat va fi mai rezistent în fața tentativelor de manipulare și va exercita presiune asupra presei pentru a obține informații de calitate.

În cadrul proiectului a fost realizat un raport de monitorizare de presă pentru identificarea cazurilor flagrante de încălcare a deontologiei profesionale în buletinele de știri ale principalelor televiziuni și a fost redactat un proiect de lege care să reglementeze transparența surselor de finanțare a media.

De asemenea, a fost derulată o campanie socială de promovare a drepturilor consumatorilor de presă și a dreptului la o informare corectă, prin:

- difuzarea a 2 spoturi la posturi de radio din toată țara;
- distribuirea unei broșuri având ca temă transparența presei;
- realizarea site-ului [www.transparentamedia.ro](http://www.transparentamedia.ro), dedicat tematicii proiectului;
- organizarea a opt întâlniri cu studenți, în București și în provincie, având ca temă transparența surselor de proprietate și finanțare a presei și modul în care acestea afectează conținutul editorial;
- desfășurarea unei campanii publice de strângere de semnături în vederea susținerii adoptării unei propuneri de lege pentru reglementarea transparenței surselor de finanțare ale presei, conform normelor constituționale (art.30, alin 5).

Pe 3 mai, Ziua Mondială a Libertății Presei, a fost organizată o conferință internațională având ca temă transparența proprietății și a surselor de finanțare a presei, cu participarea celor mai importanți patroni, editori, reprezentanți ai jurnaliștilor, reprezentanți ai clasei politice și ai autorităților, reprezentanți ai societății civile și ai consumatorilor de media.

Proiectul s-a încheiat la sfârșitul anului 2007, dar o parte din activitățile lansate în cadrul proiectului vor fi continuate în perioada următoare.

### Finanțatori și parteneri:

Finanțator: UE prin Programului Phare 2004 Societatea Civilă (2006)

Buget total: 76.938,35 EUR

Contribuția Phare: 68 816, 52 EUR

Parteneri: Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație, Centrul pentru Jurnalism Independent

și Așezământul Cultural Academia Cațavencu

Durata proiectului:

13 luni (septembrie 2006 – octombrie 2007)

### 3) „Probleme Economice ale Presei”

Scopul proiectului a fost să consolideze independența presei din România contribuind la:

- îmbunătățirea nivelului de cunoștințe al jurnaliștilor cu privire la drepturile lor ca salariați;
- identificarea problemelor economice cu care se confruntă instituțiile de media.

Scurtă descriere

Proiectul Probleme Economice ale Presei a fost demarat în 2003 în parteneriat cu o organizație tradițional parteneră a programului FreeEx - Centrul pentru Jurnalism Independent.

În 2007, cu sprijinul financiar al Ambasadei Statelor Unite la București și prin colaborarea cu trei experți în managementul mass-media, am publicat un nou raport asupra problemelor economice ale acestei industrii - „Cartea albă a presei III. Probleme economice ale presei”.

Tot cu sprijinul financiar al Ambasadei Statelor Unite la București am publicat și o ediție actualizată a “Ghidului Drepturilor Salariatului pentru Ziariști – ediția a II-a” (Autor: Mihaela Enache Mihiș, avocat).

Finanțatori și parteneri

Ambasada Statelor Unite la București

Buget total: 9 800 USD

Partener: Centrul pentru Jurnalism Independent

Durata proiectului

12 luni (septembrie 2006 – septembrie 2007)

### 4) „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual”

#### Scurtă descriere

În colaborare cu INTERNEWS, un prestigios ONG european care operează internațional, și cu Centrul pentru Jurnalism Independent, AMP s-a implicat în implementarea unui proiect PHARE al cărui beneficiar a fost Consiliul Național al Audiovizualului. AMP a contribuit la managementul proiectului, la organizarea unei conferințe cu participare internațională și a unor sesiuni de pregătire pentru personalul CNA.

În cadrul proiectului s-a mai desfășurat o campanie de informare la nivel național și s-au publicat patru cercetări legate de consumul de presă („Influența media asupra comportamentului electoral”, „Expunerea copiilor la programele TV și Radio”, „Obiceiuri, atitudini și satisfacția publicului radio și TV”, „Impactul publicității asupra părinților și copiilor” - vezi [www.cna.ro](http://www.cna.ro)). De asemenea, au fost organizate sesiuni de pregătire pentru personalul CNA în diverse domenii (audiovizual, drepturile omului, IT, engleză), inclusiv patru vizite de lucru la Bruxelles, Paris, Londra, Budapesta.

#### Finanțatori și parteneri

Finanțator: Programul Phare (R0 2004)

Buget total: 800 000 EUR

Bugetul AMP: 28 110 EUR

Parteneri: Internews, Centrul pentru Jurnalism Independent și Așezământul Cultural Academia Cațavencu

#### Durata proiectului

14 luni (ianuarie 2007 - februarie 2008)

## Atacurile împotriva presei au revenit în 2006

de B. Blagu HotNews.ro  
Joi, 3 mai 2007, 0:00

"Ziaristi arestati, anchetati si invinuiti pentru deținere de documente secrete, locuințe și redacții perchezionate, procurori care fac presiuni asupra jurnaliștilor să-și dezvăluie sursele, prezenta unor agenți ai serviciilor secrete infiltrați în redacții, site-uri de internet închise de provideri la solicitarea MAE, confiscarea traajului unei publicatii de catre Poliție sunt cazuri



### Documente:

Raport - Libertatea Presei in Romania (03.05.2007) DOC

extrem de grave de care autoritățile române se fac responsabile", se precizează în document.

Realizatorii raportului subliniază faptul că "tendința de consolidare a grupurilor de presă a continuat și în 2006", dar că acest lucru "nu a adus cu sine și o creștere a calității produselor media oferite publicului sau o diversificare a acestora. Retetele par a fi aceleași, divertismentul având prioritate în fața informației de calitate."

În ceea ce privește trusturile de presă, Agenția de Monitorizare a Presei reamintește că rămâne un semn de îngrijorare "statutul politic, economic și legal al proprietarilor celor patru mari grupuri de presă".

Din punct de vedere legislativ, anul 2006 a adus presei, pentru scurt timp, un câștig important, invalidat însă, în cele din urmă, de Curtea Constituțională:

## AMP solicita CNA să stabilească dacă la TVR s-a comis un act de cenzură

de B. Blagu HotNews.ro  
Luni, 15 octombrie 2007, 0:00

Agenția de Monitorizare a Presei a solicitat luni CNA să analizeze situația creată la televiziunea publică, după ce al doilea episod din înregistrarea cu Decebal Traian Remes și Ioan Avram Muresan nu a mai fost difuzat în jurnalele de știri. AMP vrea ca CNA să se pronunțe dacă nota internă a lui Alexandru Sassu este o formă de cenzură.

"Cerem CNA să se pronunțe dacă articolul 6, alin. 1), 2), 3) din legea audiovizualului nr. 504/2002 a fost încălcat de conducerea TVR prin nota internă transmisă de Președintele Director General și prin afirmațiile conținute în comunicatul emis în 11.10.2007", precizează într-un comunicat de presă președintele AMP, Mircea Toma.

### Credit de nevoi personale

fara Garantii si fara STRES Suna acum! 0753.118.429 Afla acum  
NumaiCredite.ro

Anunțuri Google

0 vizualizări

adăugare comentariu [ 0 comentarii

in sfarsit! (Luni, 15 octombrie 2007, 17:37)

Raport Media, față în față cu problemele

## Presa din România: distribuție primitivă, constrângeri financiare și lipsă de specialiști

de Diana POPESCU | 11 OCTOMBRIE 2007

\*Jurnaliștii locali, victimele „mai-marilor” din zonele lor de acoperire

\*Presa online se confruntă cu neajunsurile începutului de drum

1 foto 0 audio 0 video 0 alte fișiere



Presa din România: distribuție primitivă, constrângeri financiare și

Audio, video, scrisă ori online. Nu contează indiferent de forma sa, presa românească are, în anul de grație 2007, problema acută. Câteva dintre ele au fost scoase în evidență în volumul III din „Cartea albă a presei”, axat pe definirea dificultăților economice cu care se confruntă breasta.

De la televizor aflăm în special de marii moguli de presă, de miliardarii celebri care fac lumea să se învârtă în jurul lor. Media înseamnă mai mult. Înseamnă nu doar marile cotidiene centrale, ci și micile publicații locale, ci și cvasianonimii care fac teren. Nu doar investițiile cu multe zerouri ale trusturilor străine. Ci și momentul

## Problemele economice ale presei, înscrise într-o 'carte albă'

[Fiți primul care comentează articolul "Problemele economice ale presei înscrise într-o carte albă"](#)

Simina Mîstresanu, 12 Octombrie 2007

Lansată ieri în cadrul unei dezbateri organizate de Agenția de Monitorizare a Presei și Centrul pentru Jurnalism Independent, a treia ediție a "Cartii albe a presei" scoate la lumină principalele probleme cu care se confruntă astăzi mass-media românească: legislația lacunară, deficitul de forță de muncă calificată, sistemul de distribuție primitiv pentru presa scrisă, trecerea anevoioasă spre digitalizare, veniturile insuficiente.



"Nu este o rușine să funcționezi în pierdere pe puta, ca institute de presă", a declarat Ioana Avadani, director executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent (CJI). Fără o analiză de conținut, funcționarea pe pierdere este irelevantă, susține directoarea CJI. Astfel, în  timp ce unele publicații aleg să penetreze piața mult sub prețul ei și să recupereze investiția în 5-10 ani, altele sunt nevoite să treacă pe profit operational după primul an de existență. Indiferent de caz, lipsește transparentizarea

## Echipa departamentului FreeEx în 2007

Liana Ganea, coordonator departament  
Răzvan Martin, coordonator proiect  
Laurențiu Sîrbu, asistent coordonator proiect







Departamentul  
de Cercetare și  
Educație Media

Departamentul de Cercetare și Educație Media al Agenției de Monitorizare a Presei (AMP) este specializat în utilizarea unor metode empirice pentru studiul comportamentului și performanțelor mass media din România.

Prin cercetările pe care le realizează, AMP oferă sprijin atât consumatorilor media, cât și jurnaliștilor care doresc să capete o mai bună înțelegere asupra fenomenului presei din România. Bazate în special pe analize de conținut, proiectele noastre de cercetare vizează teme variate: de la imaginea minorităților în presă sau reflectarea politicului în media până la calitatea articolelor despre subiecte europene sau ponderea informațiilor de interes public prezente în știrile de televiziune. Pe termen mediu, strategia de dezvoltare a Agenției de Monitorizare a Presei include extinderea metodelor de cercetare utilizate pentru examinarea fenomenului media prin intensificarea rolului cercetărilor sociale de tipul sondajelor, interviurilor, focus-grupurilor.

## **A. Programul de Cercetare Media**

### **1) “Etica știrilor TV”**

Prin acest proiect, realizat în parteneriat cu departamentul FreeEx, AMP și-a propus să identifice maniera în care principalele televiziuni din România își respectă mandatul de acțiune în interesul publicului precum și modul în care acestea respectă standardele eticii jurnalistice.

#### Scurtă descriere:

Pentru a-și atinge scopul propus echipa de cercetare a analizat, timp de 3 luni, 200 de emisiuni informative, ce au cumulat aproximativ 3000 de știri. Raportul rezultat, intitulat “Un om a mușcat o știre”, a avut ca principală concluzie faptul că știrile posturilor comerciale cu profil generalist (Antena1, Pro TV, Prima TV) sunt concentrate mai degrabă asupra senzaționalului, în timp ce televiziunile de știri (Realitatea TV, Antena3) și televiziunea publică (TVR1) sunt concentrate asupra aspectelor de interes public din informațiile pe care le prezintă. Din punctul de vedere al respectării principiilor deontologice s-a putut observa că cel mai des încălcate principii au fost cele referitoare la prezumția de nevinovăție, respectiv prezentarea tuturor opiniilor (în cazul știrilor cu caracter conflictual).

Rezultatele cercetării au fost prezentate în cadrul unei dezbateri despre calitatea știrilor de televiziune în România la care au participat reprezentanți ai principalelor grupuri țintă vizate de acest proiect: ziariști, profesori și studenți ai facultăților de profil. Citat în presa scrisă, în emisiuni TV dar și în dezbateri publice similare, raportul “Un om a mușcat o știre” este în prezent una dintre puținele surse actualizate de documentare în ceea ce privește calitatea emisiunilor de știri difuzate în România.

#### Finanțatori și parteneri:

Proiectul “FreeEx – Etica știrilor TV” a beneficiat de o finanțare de 10.000 USD din partea Open Society Institute (OSI) și 10.000 USD din partea Ambasadei Statelor Unite la București.

Durata proiectului:

5 luni (noiembrie 2006 – martie 2007)

## **2) „Tendințe în reflectarea presei în presă”**

Prin rapoartele elaborate, AMP a urmărit măsura în care jurnaliștii din presa scrisă au acordat atenție subiectelor relevante pentru industria media, în particular, dezvoltarea și profesionalizarea mass media din România.

#### Scurtă descriere:

Cele patru rapoarte de monitorizare produse de AMP în cadrul acestui proiect reprezintă o radiografie a articolelor despre activitatea presei și piața de media relatate în presa scrisă națională, o premieră pentru media românească. Activitatea de monitorizare s-a desfășurat în cadrul proiectului „*Media ca serviciu public – program de advocacy pentru promovarea transparenței proprietății și surselor de finanțare ca și a responsabilității presei*”.

#### Finanțatori și parteneri:

Proiectul a fost finanțat de World Learning și implementat de Centrul pentru Jurnalism Independent, în parteneriat cu Agenția de Monitorizare a Presei și Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație. Activitățile AMP în cadrul proiectului au beneficiat de o finanțare în valoare de 6.600USD.

Durata proiectului:

14 luni (august 2006 – septembrie 2007)

### 3) „Mass media și fenomenul ONG în România”

#### Scurtă descriere:

Plecând de la ideea că vizibilitatea și credibilitatea în spațiul public sunt importante pentru succesul ONG-urilor în a atrage susținere publică și a extinde impactul propriilor inițiative, AMP a analizat modul în care presa scrisă națională și locală reflectă imaginea organizațiilor non-guvernamentale.

Rezultatele acestei cercetări indică faptul că, în presa națională, numărul ONG-urilor ce se bucură de vizibilitate este scăzut, cel mai des ONG-urile fiind mediatizate în asociere cu evoluțiile de pe scena politică autohtonă. În presa locală, sectorul non-guvernamental are parte de o mediatizare mult mai scăzută decât la nivel național, cele mai vizibile ONG-uri în presa locală fiind cele de asistență socială.

#### Finanțatori și parteneri:

Studiul a fost lansat în cadrul evenimentului de încheiere a programului de finanțare USAID în România și a beneficiat de o finanțare de 10.858USD din partea USAID/World Learning prin intermediul Programului de consolidare a societății civile din România.

#### Durata proiectului:

6 luni (aprilie - septembrie 2007)

### 4) „Alegerile pentru Parlamentul European - Eurobarometrul discursului electoral”

#### Scurtă descriere:

Înca din 2005, AMP a realizat cercetări privind calitatea informațiilor despre Uniunea Europeană, furnizate de presa locală și națională. Pe baza concluziilor obținute în urma acestor cercetări, AMP a intenționat ca, prin implementarea proiectului „Eurobarometrul discursului electoral” în perioada campaniei pentru alegerile europarlamentare, să contribuie la inițierea unui discurs public pe teme europene mai accesibil publicului alegător. În cadrul proiectului AMP a elaborat un raport de monitorizare a campaniei electorale în presa scrisă și audiovizuală. Analiza a urmărit identificarea temelor europene prezente în presa scrisă și în emisiunile TV pe parcursul campaniei electorale și, în particular, specificul discursului politic privind tematica europeană. Am putut observa astfel că prima campanie pentru alegerile europarlamentare organizată în România a fost

dominată de tema migrației și parțial eclipsată de campania pentru votul uninominal, derulată în paralel cu campania pentru Parlamentul European.

Rezultatele cercetării au fost făcute publice în cadrul unei dezbateri la care au participat ziariști, membrii ai Consiliului Național al Audiovizualului și studenți. Urmare a studiului și discuțiilor, AMP va elabora în 2008 un document de recomandări care se va concentra pe principalele teme de discuție abordate în timpul dezbaterii – natura discursului politic în campania pentru europarlamentare, interesul public și oferta de teme europene disponibilă în perioada campaniei, derapaje jurnalistice, legislația audiovizuală etc.

#### Finanțatori și parteneri:

Proiectul *Alegerile pentru Parlamentul European – Eurobarometrul discursului electoral* a beneficiat de o finanțare de 16.790USD din partea Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe (CEE-TRUST). Bugetul total al proiectului este 23.500USD.

#### Durata proiectului:

17 luni (octombrie 2007 – februarie 2008)

### **5) „Vânătoarea de profesoare – studiu de caz privind mediatizarea unui subiect senzațional”**

#### Scurtă descriere:

Ca urmare a atenției mediatice captată de cazul elevului de 18 ani care, la sfârșitul lunii mai 2007, s-a aruncat de la balconul profesoarei sale de română, AMP a decis să realizeze o analiză de conținut a materialelor difuzate de principalele televiziuni și cotidiene naționale. Analiza a urmărit evoluția cazului în presă timp de două săptămâni de la apariția sa. Una dintre principalele concluzii a fost că instituțiile de presă angrenate în mediatizarea acestui caz au încălcat în mod repetat prezumția de nevinovăție, dreptul la imagine și dreptul la viață privată.

Raportul a fost făcut public în cadrul conferinței „**Omul din spatele rating-ului**”, organizată de Consiliul Național al Audiovizualului în data de 18 iunie 2007. În cadrul acestei conferințe, raportul realizat de AMP a constituit punctul de plecare într-o dezbateră despre diferența dintre subiectele de interes public și cele interesante pentru public, goana presei după senzațional și efectele ei asupra publicului.

### Finanțatori și parteneri:

Acest studiu a fost realizat cu resurse proprii și cu sprijinul voluntarilor AMP.

### Durata proiectului:

1 luna (iunie 2007)

## 6) „Violența în școli – studiu de caz”

### Scurtă descriere:

Cercetare efectuată în cadrul proiectului “Educație media pentru un spațiu civic european”. Monitorizarea a urmărit frecvența știrilor tv în care sunt prezentate forme de violență asociate mediului educațional și modul în care jurnaliștii au abordat acest tip de subiecte. Au fost monitorizate principalele jurnale informative difuzate de posturile Antena 1, Pro TV, Realitatea TV și TVR1. Rezultatele analizei și ghidul metodologic servesc drept instrumente de învățare pentru elevi la clasele de educație media și sunt disponibile în limba română și engleză pe site-ul proiectului [www.emece.proformar.org](http://www.emece.proformar.org).

### Finanțatori și parteneri:

Acest studiu a fost realizat cu resurse proprii și cu sprijinul voluntarilor AMP.

### Durata proiectului:

1 lună (15 aprilie - 31 mai 2007)

## 7) “Cazul Mailat în presă – de la crimă la criză”

### Scurtă descriere:

Mediatizarea intensă a presupusei crime comisă de cetățeanul român Romulus Mailat la Roma, la începutul lunii noiembrie 2007, a determinat AMP să demareze o analiză a articolelor publicate de principalele cotidiene din România pe marginea acestui caz.

A fost elaborat un raport de analiză media a modului în care presa scrisă românească a reflectat imaginea etniei rome în contextul cazului Mailat

### Finanțatori și parteneri:

Acest studiu a fost realizat cu resurse proprii și cu sprijinul voluntarilor AMP.

### Durata proiectului:

3 luni (noiembrie 2007 – ianuarie 2008)

## **B. Programul de Educație Media**

Programul de Educație media al Agenției de Monitorizare a Presei are ca scop promovarea competenței în mass-media în rândul consumatorilor de media din România. Proiectele și activitățile întreprinse de AMP în cadrul acestui program au ca obiective:

- evaluarea nivelului de competență în mass-media al consumatorilor români de media;
- promovarea competenței în mass-media ca necesitate într-o societate dominată de mijloacele de comunicare;
- dezvoltarea spiritului critic în rândul consumatorilor de media;
- conștientizarea în rândul beneficiarilor a rolului pe care îl au în promovarea competenței în mass-media;
- introducerea orelor de educație media în programa școlară de bază ca mijloc de acumulare a competenței în mass-media.

### **1) “Educație prin mass-media pentru un spațiu civic european”**

Programul are ca scop identificarea rolului pe care mass-media îl au în formarea unei opinii publice europene precum și a rolului pe care educația media îl poate avea în cultura civică europeană. Instituțiile implicate generează modele de bune practici (programe școlare, module de pregătire pentru profesori etc.) pentru introducerea educației media în școli ca parte importantă a educației civice.

### Scurtă descriere:

Proiectul reprezintă continuarea programului Comenius, program derulat la nivel european în perioada 2005-2008. AMP este partener alături de instituții din șase țări europene (Franța, Italia, Germania, Portugalia, Cipru, Bulgaria). Programul este coordonat de Institutul Universitar de Formare a Educatorilor din Franța (*L'Institut Universitaire De Formation Des Maîtres* (I.U.F.M.))



În 2007, reprezentanții AMP în proiect au contribuit la elaborarea unor produse de analiză media (studii, metodologii, grile de analiză) cu scopul de a fi folosite de către profesori în lucrul cu elevii, au oferit consultanță în scrierea unor proiecte de colaborare internațională între școli, au contribuit la schimbul de experiență dintre profesori români și străini. De asemenea, AMP a organizat conferința „Cultura mass-media și educație pentru cetățenie europeană” la Cluj-Napoca în noiembrie 2007. Partenerii locali ai AMP au fost Catedra de Științe Politice a Universității Babeș-Bolyai și Centrul de Resurse pentru Diversitate Etnoculturală din Cluj-Napoca. Evenimentul a fost destinat sensibilizării mediului universitar cu privire la formarea de comunicatori publici eficienți pe tematici de integrare europeană.

Website-ul oficial al proiectului este [www.emece.proformar.org](http://www.emece.proformar.org).

### Finanțatori și parteneri:

Prin acest proiect, finanțat de Uniunea Europeană prin programul SOCRATE – Proiecte de cooperare transnațională, AMP beneficiază de suma de 23.150 EUR.

## **2) “Avem competență în mass media?”**

Proiectul se adresează atât publicului larg (educatori, părinți, elevi, studenți) cât și instituțiilor din domeniu (instituții media, Consiliul Național al Audiovizualului, Ministerul Educației, asociații ale consumatorilor).

### Scurtă descriere:

Este vorba despre o cercetare sociologică realizată pentru prima dată în România și care își propune să evalueze nivelul de competență pe care îl au consumatorii de media din România. Pentru a răspunde acestei întrebări, cercetarea include un set de interviuri la nivel local (București) și un sondaj la nivel național implementat de IMAS.

În faza finală a proiectului, AMP a organizat o masă rotundă și dezbateri publice și ateliere de lucru cu elevi și studenți în care vor fi prezentate rezultatele cercetării și va fi abordată importanța educației media în școli.

### Finanțatori și parteneri:

Bugetul proiectului este 53.200USD din care Open Society Institute, Londra a finanțat 45.000USD.

Partenerul AMP in acest proiect este institutul de cercetare IMAS.

Durata proiectului:

7 luni (decembrie 2007 – iunie 2008)

### **3) „Consolidarea și dezvoltarea expertizei profesionale în sectorul audiovizual”**

Scurtă descriere:

Este un proiect PHARE al cărui beneficiar este Consiliul Național al Audiovizualului. În cadrul acestui proiect departamentul de Cercetare și Educație media al AMP a realizat 6 sesiuni de pregătire cu personalul Consiliului Național al Audiovizualului (monitori și inspectori teritoriali).

Finanțatori și parteneri

Finanțator: Programul Phare (R0 2004)

Buget total: 800 000 EUR

Bugetul AMP: 28 110 EUR

Parteneri: Internews , CJI și Așezământul Cultural Academia Cațavencu

Finanțarea de care a beneficiat departamentul de Cercetare și Educație media în cadrul acestui proiect a fost de 15.100 EUR.

### **4) „Studii sociale - manual pentru clasa a XII-a”**

Scurtă descriere:

În 2007, AMP a participat la realizarea Manualului Studii sociale, editat de către editura Humanitas Educațional, manual adresat elevilor de liceu de la specializarea științe sociale. Autorii manualului sunt profesoarele de științe sociale Dorina Chirițescu și Angela Teșileanu, respectiv coordonatorii de programe ai AMP, Nicoleta Fotiade, Mircea Toma, Teodora Zăbavă.

Home » Home » Top News » Cazul Mailat - de la crima la criza

## Cazul Mailat - de la crima la criza

21 Feb 2008 Paula Safta | 1 comentarii

Rating: ☆☆☆☆ 1 voturi



Agentia de Monitorizare a Presei (AMP) a analizat in trei ziare romanesti modul in care au relatat cazul lui Romulus Mailat, cel care ar fi ucis-o pe Giovanna Reggiani.

"Evenimentul zilei", "Jurnalul National" si "Libertatea" sint cele trei ziare care au fost analizate de AMP in perioada 1 - 10 noiembrie 2007. Astfel au fost cuantificate 78 de articole, dintre care 59 de informare si 19 de opinie.

Studiul "Cazul Mailat in presa - de la crima la criza" arata ca 44 dintre articole au incalcat prezumtia de nevinovatie, adica prezentarea ca si infractor a unui individ acuzat de incalcarea legii, in situatii in care nu exista o solutie judecatoreasca definitiva.

## Televiziunile difuzeaza vampirism emotional in prime-time

Publicat: 18 Mai 2007 @ 00:11

Canalele de stiri sunt concentrate pe agenda publica, in timp ce jurnalele televiziunilor generaliste sunt dominate de "vampirismul emotional". Pentru raportul "Un om a muscat o stire", echipa Agentiei de Monitorizare a Presei (AMP) a urmarit jurnalele TV de la ora 19.00 in saptamana cu care au inceput lunile noiembrie 2006, decembrie 2006, ianuarie 2007.



Download fisiere:

[Mihai Coman despre publicul Jurnalelor din prime-time](#)

Televiziunile monitorizate: Antena 1, Antena 2, Antena 3, Prima TV, Pro TV, Realitatea TV, TVR1.

Cateva concluzii ale raportului (varianta integrala) - TV private indeosebi

- Vampirismul emotional : jurnalul de stiri nu mai este doar un produs informativ, ci o adevarata incursiune in universul psiho afectiv al tuturor actorilor implicati (prezentatorii, corespondentii, personajele stirii, dar si telespectatorii).

## Echipa departamentului Cercetare și Educație Media 2007

Nicoleta Fotiade, coordonator departament

Ionuț Codreanu, coordonator proiect

Gabi Dobre, coordonator proiect

Mihai Popa, asistent coordonator proiect

Irina Zamfirescu, asistent analiză media

Adriana Ioniță, asistent analiză media

Laura Orlescu, asistent analiză media

Oana Ganea, sociolog

Sorin Tița-Călin, sociolog

În 2007, departamentul de Cercetare și Educație Media al Agenției de Monitorizare a Presei a beneficiat de sprijinul voluntarilor: Răzvan Bălă, Nicoleta Bănilă, Raluca Cordaș, Sabina Cornovac, Diana Dumitrescu, Andreea Gomolea, Cristina Ionescu, Teodora Ieșeanu, Ancuța Lebădă, Andreea Lupu, Luiza Manea, Cristina Nedelea, Diana Pișcărac, Aurora Săcuiu. Le mulțumim pentru efortul depus alături de noi!



Departamentul  
Antidiscriminare

Proiectele desfășurate în cadrul departamentului au ca scop promovarea toleranței, a non-discriminării, a egalității de șanse și, în general, a respectării drepturilor fundamentale ale omului. Totodată, departamentul acționează în vederea responsabilizării unor actori (precum - mass-media, instituții publice, patronate, funcționari publici, tineri, publicul larg) dar și prin educarea grupurile dezavantajate despre propriile drepturi și responsabilități.

### **1) „Cyber Hate Watch” - program de combatere a rasismului pe internet**

Scopul proiectului a fost: prevenirea și combaterea propagării discursurilor de ură și intoleranță din mediul virtual.

#### Scurtă descriere:

Analiza fenomenului de propagare a discursului care incita la ura prin intermediul internetului în România;

Intervenție legală pentru a împiedica postarea mesajelor rasiste, xenofobe, discriminatorii în spațiul virtual;

Responsabilizarea tuturor părților relevante (instituții publice, provideri de internet, editori de presă electronică) pentru a lua măsurile necesare combaterii și prevenirii cyber hate în România;

Informarea și conștientizarea publicului larg cu privire la riscurile răspândirii conținuturilor rasiste și discriminatorii pe internet.

#### Rezultate:

- am monitorizat și analizat site-urile ce instigă la ură și intoleranță, iar rezultatele acestei analize au fost centralizate într-un *Raport de analiză a siteurilor cu conținut rasist* - 500 exemplare;
- am creat un spațiu propice de dialog între toate părțile implicate în problematica rasismului pe internet - întâlniri și masa rotundă cu reprezentanții CNCD, ANR, MCTI, DRI, ANISP, internet service provideri, editori de presă electronică;
- am articulat un set de soluții pentru combaterea și prevenirea rasismului în spațiul virtual; concluzia acestuia: „autoreglementarea și educația reprezintă cheia pentru rezolvarea acestei probleme”;
- am creat [www.cyberhate-watch.ro](http://www.cyberhate-watch.ro) - site dedicat programului și campaniei de conștientizare;
- am elaborat *Ghidul legislativ privind rasismul pe internet*;
- am demarat campania de conștientizare a publicului larg cu privire la riscurile răspândirii în mediul virtual a mesajelor ce instigă la ură și intoleranță;

- am sensibilizat aproximativ 500 tineri prin organizarea unui concert de muzică;

Inițiativa noastră este prima de acest gen din România. Echipa noastră beneficiază de know how și asistență tehnică din partea unei rețele cu lungă experiență în domeniu: INACH – International Network Against Cyber Hate, cu membri din 14 țări.

Programul s-a aflat într-o fază pilot, dar urmărim să îl transformăm într-un Birou permanent de monitorizare a mesajelor rasiste și discriminatorii din spațiul virtual.

#### Finanțatori și parteneri:

Departamentul pentru Relații Interetnice (20.000 RON) și Agenția Națională pentru Romi (70.700 RON)

#### Durata proiectului:

3 luni (octombrie 2006 – decembrie 2006) - proiect pilot

## **2) Emisiune TV – „Rom European”**

#### Scurtă descriere:

Realizată în parteneriat cu Televiziunea Română și difuzată săptămânal pe postul TVR 1, emisiunea investighează problemele cu care se confruntă etnia romă în România. „Rom European” pune sub lupă și analizează cazuri concrete din viața diverselor comunități de romi. Prezintă punctele de vedere ale tuturor părților relevante (reprezentanți ai etniei roma, instituții publice, organizații neguvernamentale, experți etc).

#### Rezultate:

- echipa noastră de analiști, jurnaliști, profesioniști TV a realizat 14 ediții de emisiune;
- în peste jumătate dintre emisiunile difuzate emisiunea a fost lider de audiență pe intervalul orar de difuzare;
- 4 dintre cazurile prezentate: „Roman”, „Sibiu”, „Dărmănești”, Cazul „discotecii” au fost urmate de acțiuni concrete pentru rezolvarea problemelor semnalate. Un exemplu îl constituie sesizarea făcută de organizația Romani Criss la CNCD pentru a semnală abuzurile comise de body-guarzii unei discotecii din București,
- un jurnalist din echipa emisionii a primit „Premiul pentru Jurnalism obiectiv” oferit de Romani

Criss.

### Finanțatori și parteneri:

Pentru 11 ediții, emisiunea a beneficiat de sprijinul financiar al Televiziunii Române, în valoare de 50.000 Euro.

Finanțator: Open Society Institute - Roma Participation Program (20,280 USD)

### Durata proiectului:

21 luni (noiembrie 2006 - iulie 2008)

### **3) “Ai încredere în mintea lor - campanie pentru reintegrarea socială a persoanelor cu probleme de sănătate mintală”**

Scopul acestui proiect vizează integrarea socială a persoanelor cu probleme de sănătate mintală prin campanii de informare menite să aducă pe agenda publică problemele acestui grup defavorizat.

Activitățile din cadrul proiectului s-au concentrat pe trei categorii de grupuri țintă:

- a) autoritățile locale ca factori de decizie în sfera politicilor publice de incluziune socială;
- b) mass media care formează opinia publică;
- c) populația 18+ preponderent din mediul urban, cu studii medii și superioare.

### Scurtă descriere:

Proiectului a avut două componente principale: cercetarea și campania mediatică de combatere a stigmatizării.

În premieră în România, AMP a contractat și a făcut public un studiu național menit să cuantifice fenomenul stigmatizării și discriminării persoanelor cu probleme severe de sănătate mintală. Studiul a fost realizat de către Institutul de Cercetare a Calității Vieții.

De asemenea, AMP a monitorizat presa scrisă reflectând ponderea stereotipurilor negative cu privire la persoanele cu tulburări de sănătate mintală, corectitudinea și calitatea informațiilor furnizate despre acest grup social.

Pe baza concluziilor formulate în urma cercetării, în octombrie 2007 Agenția de Monitorizare a Presei, împreună cu partenerii săi (Asociația Română de Psihiatrie Comunitară și Fundatia Con-

cept) au lansat sub sloganul „Adevărul despre mintea lor e ascuns de mintea noastră” o campanie media împotriva stigmatizării persoanelor cu tulburări mintale. Campania s-a desfășurat prin internet, prin intermediul website-ului [www.mintele.ro](http://www.mintele.ro) și prin materiale outdoor, un spot radio și o broșură.

Începând din ianuarie 2008, odată cu încheierea proiectului, campania antistigma a fost preluată de către Centrul Național de Sănătate Mintală.

În cadrul unor întâlniri locale în șase orașe din țară (Timișoara, Cluj, Galați, Constanța, Craiova și Iași) Agenția de Monitorizare a Presei împreună cu reprezentanții organizațiilor partenere au invitat autoritățile locale, mass media, ONG-urile și specialiști din domeniul sănătății mintale la dezbateri privind integrarea socială a persoanelor cu tulburări de sănătate mintală. În cadrul întâlnirilor, AMP a informat participanții despre rezultatele cercetării ICCV precum și despre campania media antistigma.

A adus în atenția participanților măsurile de incluziune socială și antidiscriminare pentru acest grup defavorizat.

#### Finanțatori și parteneri:

Proiectul “Ai încredere în mintea lor” a fost finanțat din fonduri europene, prin programul PHARE – Societatea Civilă, linia de buget Phare 2004/016-772.01.02/01.

Parteneri: Asociația Română de Psihiatrie Comunitară, Fundația Estuar, Fundația Concept și Așezământul Cultural Academia Cațavencu

Contribuție Phare: 116.900 EUR

#### Durata proiectului:

9 luni (aprilie – decembrie 2007)

### **4) „Inclusiv Eu - Incluziunea Socială a Persoanelor cu Probleme Grave de Sănătate Mintală”**

#### Scurtă descriere:

Proiectul și-a propus sensibilizarea comunității media și a patronatului cu privire la situația persoanelor cu probleme severe de sănătate mintală, precum și elaborarea unor recomandări de politici de incluziune socială a acestor persoane. De asemenea, persoanele cu probleme severe de



sănătate mintală și profesioniștii activi în domeniul psihiatric au beneficiat în urma implementării proiectului.

Activitățile au demarat cu o cercetare calitativă cu privire la opiniile celor două publicuri țintă (mass-media și mediul de afaceri), urmate de elaborarea unei metodologii de instruire și de organizarea a 8 întâlniri la care au participat atât beneficiarii de servicii, cât și experți din domeniul sanatații mentale. Ca urmare a acestor dezbateri, AMP și partenerii a propus reprezentanților autorităților centrale și locale (de la nivelul Ministerului Muncii și Solidarității Sociale, precum și autorități locale) un pachet de politici publice.

Printre rezultatele proiectului amintim publicarea unui raport asupra politicilor publice din domeniu precum și implicarea și instruirea a circa 200 profesioniști media și a peste 100 reprezentanți ai comunității de afaceri

Persoanele cu probleme severe de sănătate mintală care au participat la activitățile derulate în cadrul proiectului au refuzat cel mai adesea să se identifice ca atare sau să se includă pe listele de participare, confirmând astfel fenomenul de stigmatizare și autostigmatizare la care sunt expuse.

### Finanțatori și parteneri:

Proiectul a beneficiat de o finanțare Phare – Programul Societatea Civilă, Componenta 3 – Democrație, drepturile omului, statul de drept și independența justiției, linia de buget: Phare 2004/016-772.01.02/03

Partener: Asociația Română de Psihiatrie Comunitară și Așezământul Cultural Academia Cașavencu

Contribuție Phare: 70,116 EUR

### Durata proiectului:

12 luni (23 septembrie 2006 -23 octombrie 2007)

## **5) „Construiește-ți identitatea” - proiect în care AMP a fost partener al Asociației O2G în activitățile Colțul vorbitorului și Spectacole tanga Project**

Scopul proiectului a fost creșterea participării civice și identificarea de soluții pentru problemele socio-economice ale comunității Rahova-Uranus.

### Scurtă descriere:

*Colțul Vorbitorului (Speaker's Corner)* - dezbateri publice cu membri comunității, autorități și artiști implicați în proiect pentru exersarea/ însușirea practicilor democrației participative.

Ofensiva Generozității (O2G) și Agenția de Monitorizare a Presei (AMP), în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sector 5 și-au propus să realizeze dezbateri publice privind problema locativă din zona Rahova-Uranus și să organizeze o întâlnire cu membri comunității.

### Rezultate:

- am sprijinit dezvoltarea unei metode de artă comunitară în România;
- am implicat activ membrii comunității.

### Finanțatori și parteneri:

Asociația Fondului Cultural Național

Parteneri: Asociației O2G

### Durata proiectului:

10 luni (început în 2006, finalizat în 2007)

## Adevarul despre mintea lor e ascuns de mintea noastra



Stana Georgescu  
Marți, 10 Decembrie 2007

Între 60 și 70% din români consideră că persoanele cu probleme de sănătate mintală sunt violente, iar aproape trei sferturi nu sunt de acord să lege o prietenie cu aceste persoane. Societatea civilă a realizat o campanie de conștientizare a opiniei publice vizavi de stigmatizarea acestui grup defavorizat.

Agentia de Monitorizare a Presei și Asociația de Psihiatrie Comunitară au tras un semnal de alarmă pentru a aduce în atenția opiniei publice problemele sociale și profesionale cu care se confruntă în

## „Nu mă-nnebuni, patroane!”



Galerie foto: 2 fotografii

Foto:

Un articol de Anca Georgescu

22.11.2007

179 vizualizari

Voteaza acest Articol:



*Forta de munca ignorată și ignoranta contraproductivă*

O cercetare realizată de Institutul de Cercetare a Calității Vieții spune că în România peste jumătate din populație crede că un om cu probleme de sănătate mintală nu trebuie acceptat ca prieten apropiat. Prilej de poveste cu Mircea Toma care s-a implicat în campania "Ai încredere în mintea lor!"; o campanie care ar încerca să schimbe un pic din nebunia sanatoșilor. Bine pusă la punct pe hirtie, campania e până în acest moment timidă, dacă nu cvasilnexistentă. Ar trebui încheiată în decembrie 2007. Cu condiția să și înceapă.

Cine a "moșit" acest proiect?

Ideea proiectului acestuia s-a născut dinspre beneficiar către noi pentru că noi, Agenția de Monitorizare a Presei, avem mereu o ușă deschisă către grupurile vulnerabile. Sau expuse discriminării, în special prin discursul public. Pentru noi subiectul este comunicarea în spațiul public pe care încercăm să o asistăm și să o aducem cât mai aproape de

## Echipele Departamentului Antidiscriminare în 2007

Oana Zăbavă, coordonator departament

Adrian Szelmenczi, coordonator proiecte

Andreea Chelaru, coordonator proiecte

Nicu Dumitru, coordonator Inițiativa Roma

Ionel Manu, asistent coordonator Inițiativa Roma

Ciprian Necula, expert minorități

În 2007, Departamentul Antidiscriminare al Agenției de Monitorizare a Presei a beneficiat de sprijinul voluntarilor: Cristina Niculae, Gabriel Medrea, Sbârcea Sergiu, Nicoleta Bănilă. Le mulțumim pentru efortul depus alături de noi!



Departamentul  
de

Bună Guvernare

Societatea democratică este rezultatul buneii guvernării. Iar o guvernare bună se bazează întotdeauna pe transparență, integritate, participare publică și respect pentru lege.

Departamentul de Bună Guvernare a fost înființat în anul 2002 ca urmare a implicării AMP în proiecte și campanii destinate creșterii transparenței în actul guvernării și a combaterii corupției. De atunci, departamentul și-a extins activitatea prin derularea unor proiecte ce vizează participarea publică, integritatea în administrația publică, transparența fondurilor europene, respectarea normelor de mediu, etc. Toate aceste acțiuni au ca scop promovarea și respectarea principiilor buneii guvernării în România.

### **1) „Transparența Fondurilor Europene în România”**

Proiectul a pornit de la nevoia eficientizării implementării programelor financiare de pre-aderare: PHARE, ISPA și SAPARD. Organizațiile partenere din cadrul proiectului au urmărit atingerea a două obiective majore: transparentizarea procesului de implementare a fondurilor europene și creșterea gradului de implicare a beneficiarilor finali – în special a comunităților locale - în stabilirea programelor de dezvoltare finanțate din fonduri europene.

#### Rezultate:

- monitorizare de presă - a fost analizat felul în care presa românească tratează subiectul fondurilor europene, proiecte finanțate, transparența procesului de accesare, contractare, absorbția fondurilor;
- crearea “Grupului de transparență” - 30 de jurnaliști de investigație au fost pregătiți în vederea unei abordări cât mai profesioniste a subiectului fondurilor europene în România;
- cercetarea de teren privind stadiul implementării fondurilor europene în România.
- monitorizarea procesului de finanțare cu fonduri europene - jurnaliștii de investigație au trimis instituțiilor de control (DNA și Ministerul de Finanțe) rezultatele obținute în urma monitorizării;
- organizarea a șase întâlniri publice locale în care au fost discutate probleme ale procesului de finanțare europeană la nivel local, acces la informații, metode de îmbunătățire a procesului, perspectivele implementării fondurilor structurale (2007 – 2012);
- lansarea raportului Transparența Fondurilor Europene în România.

În urma activității de monitorizare pe articolele din presa, am constatat ca percepția generală

asupra procesului de finanțare cu fonduri europene nu are legătură cu problemele ce țin de implementarea acestora: corupția, ineficiența, birocrăția și lipsa de experiență a funcționarilor publici.

Proiectul va continua cu sprijinul financiar al CEE Trust - Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe, din mai 2007 până în mai 2008.

#### Finanțatori și parteneri:

Finanțator: Open Society Institute prin Local Government and Public Service Reform Initiative

Parteneri: Asociația Pro Democrația și Fundația Parteneri pentru Dezvoltare Locală

#### Durata proiectului:

15 luni (martie 2006 - mai 2007)

Bugetul proiectului: 73 538 \$

## **2) „Parteneriat pentru Buna Guvernare”**

Scopul acestui proiect a fost sporirea capacităților Parteneriatului pentru o bună guvernare (format din Asociația Pro Democrația - APD, Centrul de Resurse pentru participare publică - CeRe și Agenția de Monitorizare a Presei - Academia Cațavencu - AMP - AC) de a implementa proiecte care să susțină buna guvernare la nivel local și să ofere asistență organizațiilor neguvernamentale care acționează la nivel local pe de o parte și administrației publice locale pe de alta, în procesul de implementare a proiectelor similare.

#### Scurta descriere:

Membrii “Parteneriatului pentru o Buna Guvernare” și-au propus să vină în întâmpinarea nevoilor administrațiilor publice din România susținând buna guvernare la nivel local și să ofere asistență în procesul de implementare a proiectelor similare atât organizațiilor neguvernamentale care acționează la nivel local, cât și administrației publice locale.

#### Rezultate:

- au fost alese două comunități locale pilot. Localitățile au acceptat să intre în exercițiul propus de noi din interes pentru îmbunătățirea guvernării locale și din deschidere față de cetățeni;
- a fost dezvoltată o strategie de lucru bazată pe diagnoză și soluții. Cluburile APD din țară au aplicat, în cele două localități partenere, metodologia de diagnostic și au adunat într-un raport

primele concluzii despre nivelul guvernării locale;

- au fost organizate de întâlniri cu autoritățile locale participante în proiect, pe marginea concluziilor raportului și în care au fost propuse soluții pentru îmbunătățirea guvernării;
- au fost formate Grupuri de Inițiativă Cetățenească, alcătuite din aleși locali, funcționari publici, cetățeni, organizații civice.

### Finanțatori și parteneri:

Proiectul “Parteneriat pentru o buna guvernare” a fost finanțat de Agenția pentru Dezvoltare Internațională a Statelor Unite (USAID) prin intermediul World Learning for International Development și implementat de către APD în parteneriat cu AMP și CeRe .

### Durata proiectului:

12 luni (septembrie 2006 - septembrie 2007)

### **3) “Nu tăia pădurea ca-n codru!”**

Scopul proiectului a fost realizarea unei campanii de conștientizare și informare a publicului larg cu privire la importanța pe care o are pădurea pentru mediul înconjurător și pentru viața socială și creșterea vizibilității și a încrederii publicului față de organizațiile societății civile implicate în rezolvarea problemelor de mediu.

### Scurtă descriere:

Proiectul “Nu tăia pădurea ca-n codru” a fost inițiat de Agenția de Monitorizare a Presei în parteneriat cu Asociația pentru Coeziune Economică și Socială (ACES), Institutul de Cercetări și Amenajări Silvice (ICAS) și Comitetul Național Român pentru Drepturile Copilului. Prin desfășurarea lui ne-am propus conștientizarea și responsabilizarea oamenilor față de problemele mediului, în special față de cele legate de pădure.

### Rezultate:

Proiectul a debutat cu organizarea unui concurs național de creație destinat copiilor, prin care am urmărit să implicăm elevii și cadrele didactice din zonele cele mai afectate de defrișări în acest proces de conștientizare.

Campania de infomare publică s-a desfășurat la nivelul mass-media, prin difuzarea unor clipuri la radio și TV, dar și în presa scrisă unde au fost publicate materiale publicitare menite să atragă

atenția asupra importanței pădurii și a îngrijirii ei.

La nivelul outdoor, campania a fost realizată în colaborare cu firma de publicitate Gray, împreună cu care au fost realizate și distribuite leafleturi, postere și bannere cu imagini menite să sensibilizeze publicul larg asupra consecințelor negative ale defrișărilor abuzive. Impactul deosebit al acestei campanii a fost recunoscut și de către organizațiile specializate, campania noastră primind prestigiosul premiu de publicitate, Golden Watch.

În cadrul proiectului, au fost editate și distribuite 1500 de broșuri de informare cu privire la modul de îngrijire a pădurilor destinate în special proprietarilor de pădure, care au beneficiat și de un curs de instruire la care au participat peste 110 persoane. S-au organizat două evenimente de plantare de copaci, evenimente la care au mai participat, alături de voluntarii noștri, personalități publice și reprezentanți ai mass-media. Contribuția jurnaliștilor a fost deosebit de importantă în special prin realizarea unor investigații ce au dezvăluit mai multe cazuri de defrișări abuzive și încălcări ale legislației în vigoare.

#### Finanțatori și parteneri:

Finanțatori: Uniunea Europeană prin PHARE, Programul Societatea Civilă, Componenta 1 - Dezvoltarea Sectorului ONG.

Parteneri : Comitetul Național Român pentru Drepturile Copilului (Convenția ONU), Institutul de Cercetări și Amenajări , și Așezământul Cultural Academia Cașavencu.

Silvice a asigurat expertiza tehnică în domeniul forestier, Asociația pentru Coeziune Economică și Socială din România s-a implicat în toate activitățile proiectului.

#### Durata proiectului:

12 luni (decembrie 2006 - noiembrie 2007)

Bugetul proiectului: 127 117 EUR



[Home](#) > [Stiri](#) > Campania "Nu taia padurea ca-n codru!" indoliaza copacii din Bucuresti

## Campania "Nu taia padurea ca-n codru!" indoliaza copacii din Bucuresti

10 sep 2007

50 de copaci din centrul Capitalei sunt infasurati in panze negre, in memoria celor 32 de milioane de copaci taiati abuziv anual, in Romania

Indoliati  
de disparitia  
fratilor nostri  
de pe Valea  
Trotusului.



Agentia de Monitorizare a Presei a indoliat 50 de copaci din Bucuresti pentru a atrage atentia asupra defrisarilor abuzive comise in perioada 1989-2007. Actiunea face parte din programul de informare si responsabilizare sociala fata de taierea haotica a padurilor – "Nu taia padurea ca-n codru!".

Organizatorii au mentionat ca "doliul este tinut si pentru cei 10.000 de bucuresteni ce mor anual din cauza conditiilor de mediu". Zonele in care pot fi vazuti copacii sunt Piata Universitatii, b-dul Lascar Catargiu, B-dul Magheru, B-dul Elisabeta.

In fiecare an, suprafetele de padure defrisate / distruse (total sau partial) ilegal se situeaza intre 13000 si 27000 de hectare. La acestea se adauga si cele defrisate legal, in jur de 80000

[Home](#) > [Guvernare europeana](#) > [Practici mai bune](#) > [Buna guvernare - sansa ca cetatenii sa fie e](#)

## Buna guvernare - sansa ca cetatenii sa fie ascultati

Publicat: 9 Mai 2007 @ 16:36

Site-ul BunaGuvernare.eu, lansat de trei organizatii neguvernamentale, este un instrument creat pentru a contribui la dezvoltarea si sustinerea transparentei autoritatilor si implicarii cetatenilor - principii ale bunei guvernari - in cat mai multe localitati din tara.



Trei organizatii partenere, Asociatia Pro Democratia (APD), Centrul de Resurse pentru Participare Publica (CeRe) si Agentia de Monitorizare a Presei (AMP), dorindu-si o mai buna guvernare, bazata pe respectarea legilor, cu autoritati responsabile si cetateni care sa participe formularea politicilor, au decis sa puna la dispozitia cetatenilor care isi doresc sa se implice, un instrument. BunaGuvernare.eu este vehiculul prin care cele trei organizatii isi vor impartasi experientele in materie de implicare a cetateanului si de transparentizare a actelor autoritatilor.

Gazda evenimentului de lansare a site-ului, ambasadorul britanic Robin Barnett si-a impartasit experienta in materie de buna guvernare: "La mine acasa, in Regatul Unit, buna guvernare e un principiu luat foarte in serios. de la vladica la princa "

## Echipele departamentului de Bună Guvernare în 2007

Dan Bărbulescu, Costel Popa, coordonatori de departament

Ioana Pătrășcoiu, asistent coordonator de departament

Adriana Ionita, asistent coordonator de departament

Alexandru Ispas, asistent coordonator de departament

In 2007, departamentul de Buna Guvernare al Agenției de Monitorizare a Presei a beneficiat de sprijinul voluntarilor: Alexandru Natsis, Alina Pomparău, Denisa Harabagiu, Suzana Grigoraș, Loredana Ercuș. Le mulțumim pentru efortul depus alături de noi!



Noi  
în 2007





Mulțumim  
celor care  
ne-au  
sprijinit!

## Finanțatori

- Ambasada Statelor Unite la București  
<http://bucharest.usembassy.gov>
- Open Society Institute [www.soros.org](http://www.soros.org)
- Uniunea Europeană prin Programului Phare
- Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe  
(CEE-TRUST) - [www.ceetrust.org](http://www.ceetrust.org)
- Uniunea Europeană prin programul SOCRATE  
– Proiecte de cooperare transnațională
- Departamentul pentru Relații Interetnice – [www.dri.gov.ro](http://www.dri.gov.ro)
- Agenția Națională pentru Romi – [www.anr.gov.ro](http://www.anr.gov.ro)
- Televiziunea Română – [www.tvr.ro](http://www.tvr.ro)
- Asociația Fondului Cultural Național – [www.afcn.ro](http://www.afcn.ro)
- Open Society Institute prin Local Government and Public Service Reform Initiative – [www.soros.org](http://www.soros.org)
- Agenția pentru Dezvoltare Internațională a Statelor Unite (USAID)  
prin intermediul World Learning for International Development
- Open Society Institute – Roma Participation Program  
– [www.soros.org](http://www.soros.org)

## Sponsori

- Murfatlar - [www.murfatlar.ro](http://www.murfatlar.ro)
- Grant's – [www.grants.gov](http://www.grants.gov)
- InBev Romania S.A.
- McDonald's - [www.mcdonalds.ro](http://www.mcdonalds.ro)
- Coca-Cola HBC Romania – [www.coca-colahbc.com](http://www.coca-colahbc.com)

- Centrul Român pentru Jurnalism de Investigație - [www.crji.org](http://www.crji.org)
- Centrul pentru Jurnalism Independent – [www.cji.ro](http://www.cji.ro)
- IMAS – [www.imas.ro](http://www.imas.ro)
- Departamentul pentru Relații Interetnice - [www.dri.gov.ro](http://www.dri.gov.ro)
- Agenția Națională pentru Romi - [www.anr.gov.ro](http://www.anr.gov.ro)
- Televiziunea Română – [www.tvr.ro](http://www.tvr.ro)
- Institutul de Cercetare a Calității Vieții – [www.iccv.ro](http://www.iccv.ro)
- Asociația Română de Psihiatrie Comunitară
- Fundația Concept – [www.concept.ro](http://www.concept.ro)
- Fundația Estuar - [www.estuar.ro](http://www.estuar.ro)
- Asociației O2G
- Asociația Fondului Cultural Național - [www.afcn.ro](http://www.afcn.ro)
- Asociația Pro Democrația - [www.apd.ro](http://www.apd.ro)
- Fundația Parteneri pentru Dezvoltare Locală - [www.fpd.ro](http://www.fpd.ro)
- Institutul Român de Training - [www.irt.ro](http://www.irt.ro)
- Fundația pentru o Societate Deschisă - [www.osf.ro](http://www.osf.ro)
- Centrul de Resurse pentru participare publică - [www.ce-re.ro](http://www.ce-re.ro)
- Asociația pentru Coeziune Economică și Socială - [www.aces.org.ro](http://www.aces.org.ro)
- Institutul de Cercetări și Amenajări Silvice - [www.icas.ro](http://www.icas.ro)
- Comitetul Național Român pentru Drepturile Copilului

- Obiectiv Vocea Brailei - [www.obiectivbr.ro](http://www.obiectivbr.ro)
- Gazeta Sporturilor - [www.gsp.ro](http://www.gsp.ro)
- Zi de zi - [www.zi-de-zi.ro](http://www.zi-de-zi.ro)
- Europa FM - [www.europafm.ro](http://www.europafm.ro)
- Ziarul de Mures - [www.ziaruldemures.ro](http://www.ziaruldemures.ro)
- Gazeta Vaii Jiului - [www.cotidianulgj.ro](http://www.cotidianulgj.ro)
- Observator - [www.observator.info](http://www.observator.info)
- Academia Catavencu - [www.catavencu.ro](http://www.catavencu.ro)
- Expres - [www.monitorulexpres.ro](http://www.monitorulexpres.ro)
- Dilema Veche - [www.dilemaveche.ro](http://www.dilemaveche.ro)
- Cotidianul - [www.cotidianul.ro](http://www.cotidianul.ro)
- Romania Libera - [www.romanalibera.ro](http://www.romanalibera.ro)
- Gazeta de Sud - [www.gds.ro](http://www.gds.ro)
- Ziarul de Vrancea - [www.ziaruldevrancea.ro](http://www.ziaruldevrancea.ro)
- Radio Semnal Alexandria - [www.radiosemnal.ro](http://www.radiosemnal.ro)
- Pitesteanul - [www.pitesteanul.ro](http://www.pitesteanul.ro)
- HotNews - [www.hotnews.ro](http://www.hotnews.ro)
- AltPHel - [www.altphel.ro](http://www.altphel.ro)
- Viata Libera - [www.vlg.sisnet.ro](http://www.vlg.sisnet.ro)
- Radio Targu Mures - [www.radiomures.ro](http://www.radiomures.ro)
- Radio Guerilla - [www.radioguerilla.ro](http://www.radioguerilla.ro)
- Radio Fance International - [www.rfi.ro](http://www.rfi.ro)
- Radio Romania Actualitati - [www.srr.ro](http://www.srr.ro)
- National FM - [www.nationalfm.ro](http://www.nationalfm.ro)
- Radio Romania Cultural - [www.cultural.srr.ro](http://www.cultural.srr.ro)



Consiliul  
director





Mircea Toma, Președinte  
Doctor în Psihologie  
Senior editor, Academia Cațavencu



Cristina Simion, Vicepreședinte  
Director General al Edipress SA Romania  
Participă la dezvoltarea strategiilor de management și administrație



Magda Matache, membru Board  
Expert Politici Publice și Diplomație  
Director Romani Criss  
Participă la dezvoltarea strategiilor pentru apărarea drepturilor minorităților



Mircea Vasilescu  
Conferențiar dr. la Facultatea de Litere a Universității București  
Redactor-șef la Dilema veche  
Participă la dezvoltarea strategiilor legate de libertatea presei



Dumitru Sandu  
Sociolog prof. univ. dr. Universitatea din București,  
Facultatea de Sociologie  
Participă la dezvoltarea strategiilor pentru fundamentarea cercetărilor și analizelor media



Publicații



### Cartea albă a presei III. Probleme economice ale presei

#### Scurtă descriere

Raportul radiografiază principalele probleme cu care se confruntă industria la ora actuală (con competiția acerbă de pe piață, concentrarea determinată de consolidarea unor grupuri de presă susținute de jucători relevanți în alte industrii, deficitul de forță de muncă calificată, vulnerabilitatea conținutului editorial în fața influențelor politice sau economice, sistemul de distribuție „primitiv” pentru presa scrisă, iminența introducerii digitalizării în piața audiovizuală). Raportul propune și soluții (necesitatea creșterii preocupării industriei media pentru apărarea propriilor drepturi și interese, introducerea unor soluții de sindicalizare a editorilor de presă pentru rezolvarea unor probleme de business comune, definirea unei viziuni a industriei de media, precum și o mai bună cunoaștere de către jurnaliști a propriilor drepturi salariale și profesionale). Au contribuit la redactarea acestui raport: Cristina Simion, director general al grupului de presă Edipresse AS Romania, Anca Gheorghe, Group Marketing Manager al Lagardere Active Radio International, pentru posturile de Radio Europa FM și Radio21, Ioana Avădani, director executiv al Centrului pentru Jurnalism Independent și Iulian Comănescu, expert media, managing partner al Comanescu SRL - consultanță media.



### Ghidul Drepturilor Salariatului pentru Ziariști – ediția a II-a – Mihaela Enache Mihiș

#### Scurtă descriere

Ghidul de față îi înarmează pe ziariștii români cu instrumente prin care să își protejeze mai eficient drepturile ca salariați. Fiecare capitol, detaliază și explică prevederile Contractului Colectiv de Muncă la nivel de Ramură Mass Media pentru anul 2006-2007. Ghidul are anexat contractul, inclusiv lista unităților în care se aplică, și actul adițional prin care a fost amendat în 2007. Ghidul este redactat de Mihaela Enache Mihiș, avocat de profesie, cu experiență în aplicarea legislației muncii, în special a legislației în domeniul mass media. Mihaela Enache Mihiș a participat în fiecare an, ca expert al MediaSind, la negocierea Contractului Colectiv de Muncă la Nivelul Ramurii Mass Media. În 2004, Mihaela Enache Mihiș a fost trainer pentru o serie de sesiuni de pregătire cu jurnaliști din toată țara.



## Libertatea Presei în România – 2006

### Scurtă descriere

Departamentul FreeEx a început să publice rapoarte anuale dedicate libertății presei în anul 2000. Scopul acestor rapoarte este să ofere o imagine asupra principalelor evenimente și tendințe în ceea ce privește libertatea de exprimare și în special libertatea presei. Raportul pe anul 2006 trece în revistă agresiunile la adresa libertății presei, presiunile politice și economice, analizează piața de media, modificările legislative, situația respectării normelor etice, a accesului la informațiile de interes public și aplicarea drepturilor de muncă. Un capitol distinct este dedicat problemelor privind presa și corupția. Un alt capitol se referă la presa și Securitatea.



## Un om a mușcat o știre

### Scurtă descriere:

Raportul a fost publicat în mai 2007 și reprezintă o analiză de conținut a știrilor TV din România. Materialul scoate în evidență elementele ce compun tehnica „senzaționalismului” în știrile TV, analizează diferențele dintre știrile televiziunilor generaliste și cele ale televiziunilor de nișă și oferă o perspectivă asupra modului în care subiectele de interes sunt prezentate în știri.



## **Conceptii publice privind bolile mintale în România: stereotipuri, cauze și modalități de îngrijire, atitudini și distanța socială**

(cercetare realizată de Institutul pentru Cercetarea Calității Vieții) – publicație online

Scurtă descriere:

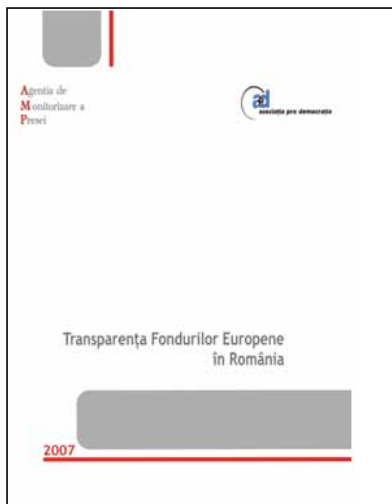
ICCV a realizat această cercetare în perioada 27 iunie-15 iulie 2007, pe un eșantion de 1070 persoane care au fost selectate din 67 comune și orașe (inclusiv București).



## **Reabilitarea vocațională a persoanelor cu probleme severe de sănătate mintală. Îndrumar pentru politicile românești de sănătate mintală - Mugur Ciomăgeanu**

Scurtă descriere:

În perioada octombrie 2006-septembrie 2007, echipa de experți în sănătate mintală a Asociației Române de Psihiatrie Comunitară (ARPC), împreună cu experți ai Centrului Național de Sănătate Mintală, s-a implicat activ într-o serie de activități de documentare, cercetare, instruire și sensibilizare cu privire la oportunitățile de angajare a persoanelor cu probleme severe de sănătate mintală din România. Raportul întocmit de aceștia prezintă și sintetizează experiența relevantă a țărilor cu tradiție în servicii psihiatrice, experiența românească și propune câteva recomandări în sensul ameliorării serviciilor de reabilitare vocațională a persoanelor cu probleme grave de sănătate mintală în România.



### **Presa românească despre banii europeni**

Un raport de monitorizare disponibil online pe site-ul [www.mma.ro](http://www.mma.ro). Cercetarea a analizat modul în care presa românească a tratat procesul de implementare al fondurilor europene.

### **Transparența Fondurilor europene. Analize și soluții.**

Acest material conține analiza articolelor din presa scrisă în care s-a dezbătut tema fondurilor europene. (martie 2007)

### **Transparența Fondurilor europene**

Publicația include metodologia de investigație, cazurile de fraudă și corupție depistate, reacția autorităților. O secțiune specială este rezervată cercetării gradului de transparență a sistemului precum și recomandărilor inițiate către autorități. (mai 2007)



### **Buna guvernare la romani**

Broșura se bazează pe experiența acumulată ca urmare a proiectului „Parteneriat pentru o bună guvernare”, implementat de către Asociația Pro Democrația, Agenția de Monitorizare a Presei și de Centrul de Resurse pentru participare publică. Prima parte a broșurii prezintă instrumentele și tehnicile de colectare a informațiilor atât de la cetățeni, cât și de la reprezentanții administrației locale, organizații neguvernamentale, media, firme dintr-o comunitate. Acestea pot fi folosite de către grupurile de inițiativă cetățenească pentru a putea descoperi nevoile, opiniile, dorințele unora sau altora, urmând a fi folosite în evaluarea calității guvernării. Cea de-a doua parte prezintă două studii de caz asupra celor două comunități în care a fost implementat proiectul pilot: comuna Cristești (județul Iași) și orașul Jimbolia (județul Timiș).



## Mic ghid despre păduri și la ce foloses ele

Broșură realizată în cadrul proiectului “Nu tăia pădurea ca-n codru”.  
În paginile sale se regăsesc informații cu privire la modul de îngrijire a pădurilor destinate în special proprietarilor de pădure.



Raport  
financiar  
2007



<b>Finanțator</b>	<b>RON</b>	<b>USD</b>	<b>EUR</b>
World Learning	56,253.23	38,260.00	44,809
US Embassy		15,110.00	11,039
Freedom House Europe		2,250.00	1,644
CeeTrust		16,785.00	12,263
Open Society Institute		34,975.00	25,553
Ambasada Olandei-MATRA			6,000
<b>TOTAL 2007</b>	<b>56,253.23</b>	<b>107,380.00</b>	<b>101,309</b>

<b>Situatia financiară a AMP în 2007</b>	
--	--

Cifra de afaceri	605.905
Rezultat net	150.111

Principalele surse de finanțare ale AMP în 2007

