



ActiveWatch

RAPORT ANUAL

2019

Echipa **ActiveWatch** în 2019

Mircea Toma, președinte cu ștampilă și semnătură

Liana Ganea, mamă și soție a programului **FreeEx**

Radu Răileanu, gospodarul programului **Antidiscriminare**

Irina Zamfirescu, cetățeană chită pe **Bună Guvernare**

Ionuț Codreanu, antisocialul de la **Cercetare și Educație Media**

Ioana Popa, făuritoare de **comunicare**

Elisaveta Pătrașcu, singurul adult care are grijă de **bugetul organizației** și nu ne lasă să ne întindem mai mult decât ne este plapuma.

2019, pe scurt

În 2019 am împlinit 25 de ani de la înființare, moment de evaluare atentă și de acceptare a vârstei. În ciuda echipei nu foarte numeroasă, am încercat să ne facem treaba cu bună credință, atenți la misiunea organizației, dar și la provocările din societate.

Am încheiat proiecte ajunse la maturitate, dar am început altele mai provocatoare. Am răsuflat ușurați la finalul celor două campanii electorale, care, deși au fost banale și previzibile, ne-au arătat că o democrație imperfectă este mai bună decât o autocrație care simulează democrația.

Programe

FreeEx

Antidiscriminare

Buna guvernare

Cercetare & Educație media

FREEX/ PROIECTE 2019

- În 2019 am continuat activitățile de asistență și de analiză a celor mai semnificative cazuri care au vizat libertatea de expresie și independența mass media.
- În luna Mai am lansat ediția a XX-a a Raportului Anual privind Libertatea de Expresie în România.
- Ediția XX a [Raportului FreeEx](#) a fost realizată în regim de voluntariat. Evenimentul dedicat Zilei Mondiale a Libertății Presei, unde înmânăm și [premiile FreeEx](#), a beneficiat de sponsorizări.

FREEX/ PROIECTE 2019

Grassroots Wavelengths

Proiect derulat în parteneriat cu: MedAlert (România), RootIO (Portugalia), University College Cork UCC (Irlanda), Madeira Interactive Technologies Institute M-ITI (Portugalia), Bere Island Projects Group (Irlanda), CEREPROC (Marea Britanie) și AMARC Europe (Belgia).

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană în cadrul Orizont 2020, prin Programul de Conștientizare Colectivă (ITC-11)

Perioada de desfășurare: 1 ianuarie 2018 – 31 decembrie 2020

Buget (total proiect): 115.125 EUR

Obiectivul proiectului: Crearea unei rețele care dorește să schimbe regulile jocului în utilizarea platformelor digitale incluzive prin implicarea cetățenilor, deliberarea comunitară și fluxul liber de informații în interiorul, înspre și din comunități geografice distincte prin construirea de stații radio pilot, interconectate, necostisitoare, în Europa.

Rezultate: În vara lui 2019 am emis pentru prima oară pe frecvențele celor două radiouri comunitare din Sfântu Gheorghe (jud. Tulcea) și Vârvoru de Jos (jud. Dolj). Pe lângă eforturile logistice semnificative, am lucrat direct în comunitățile acoperite de Radio Civic, pentru a atrage susținători și voluntari, dar și pentru a populariza radioul printre locuitori. Află mai multe: <http://radiocivic.ro/>.

FREEX/ PROIECTE 2019

Grant instituțional

Rol ActiveWatch: beneficiar

Sursa de finanțare: IFEX - Member and Network Development Programme

Perioada de desfășurare: decembrie 2019 – mai 2020

Buget (total proiect): 15.000 USD

Obiectivul proiectului: Dezvoltarea unei strategii sustenabile de dezvoltare, pentru a face față provocărilor la nivel național, dar și pentru a consolida calitatea de membru relevant al rețelei internaționale IFEX.

Rezultate: Evaluare internă a nevoilor și evaluare a riscurilor. Proiectul este temporar suspendat din cauza restricțiilor impuse în contextul pandemiei COVID-19.

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2019

- În luna Iunie am lansat a patra ediție a [Raportului Anual privind discursul intolerant și instigator la ură în România](#) – o analiză temeinică a principalilor promotori DIU, dar și a cadrului legal-instituțional care ar trebui să limiteze propagarea hate speech în societatea românească. Raportul a fost realizat în regim de voluntariat, iar [Gala Hate Awards 2019](#) a fost produsă și organizată cu sprijinul sponsorilor ActiveWatch.
- În noiembrie – decembrie, în Grupul de Lucru coordonat de Comisia Europeană, am contribuit la cel de-al cincilea exercițiu de monitorizare a gradului de implementare a Codului de Conduită asumat de platformele IT (Facebook, YouTube, Twitter și Google)

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2019

Continuare proiect *Justice has no gender*

Cod proiect: JUST/2016/RGEN/WAVA/9941

Proiect derulat în parteneriat cu Agenția Națională pentru Egalitate de Șanse între Femei și Bărbați (lider) și Autoritatea Națională pentru Persoanele cu Dizabilități (partener).

Rol ActiveWatch: partener.

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin Directoratul General pentru Justiție și Consumatori

Perioada de desfășurare: mai 2017 – decembrie 2019

Buget ActiveWatch (total proiect): 95.184 euro

Obiectiv: Creșterea nivelului de conștientizare în rândul a peste 15.000 de elevi asupra efectelor negative ale stereotipurilor și prejudecăților cu privire la gen, dizabilitate sau apartenență etnică, prin derularea a 24 de campanii locale de comunicare derulate de 650 de elevi de liceu.

Rezultate: În 2019 am încheiat proiectul, după un maraton de întâlniri și traininguri cu elevii și profesorii din cele 24 de licee (din 12 județe) implicate în proiect. Am contribuit la coordonarea a 24 de campanii de conștientizare dezvoltate de elevi. Campaniile de conștientizare au abordat subiecte încă sensibile în societatea românească: violența domestică, discriminarea de gen sau incluziunea persoanelor cu dizabilități în societate. De asemenea, în cadrul proiectului am dezvoltat un [toolkit educațional](#), care permite multiplicarea și adaptarea acestui tip de intervenție în orice școală din România.

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2019

Proiectul *BRAVE (Do One Brave Thing)*

Cod proiect: 812631 – DOBT – ISFP-2017-AG-CSEP

Proiect derulat în parteneriat cu PATRIR (RO), Zetta Cloud (RO), Political Capital (HU), Budapest Center for Mass Atrocities Prevention (HU), Institute of Social Safety (PL) și CESIE (IT).

Rol ActiveWatch: partener.

Sursa de finanțare: CE prin Directoratul General pentru Migrație și Afaceri Interne

Perioada de desfășurare: ianuarie 2019 – ianuarie 2021

Buget ActiveWatch (total proiect): 92.305 euro

Obiectiv: Dezvoltarea unui centru de resurse pentru combatere a extremismului și radicalizării destinat în principal activiștilor tineri și organizațiilor de tineret, precum și formarea unui număr de minim 120 de tineri din țările în care implementează proiectul cu privire la tehnici de combatere a fenomenelor menționate anterior.

Rezultate: În 2019, ActiveWatch a contribuit la realizarea și / sau adaptarea pentru publicul din România a 3 rapoarte de cercetare, 3 ghiduri interactive online, 20 de studii de caz și 7 materiale video. Materialele realizate în cadrul proiectului sunt disponibile la adresa onebravething.eu

ANTIDISCRIMINARE/ PROIECTE 2019

Proiectul OpCode (*Open Code for Hate Free Communication*)

Cod proiect: 850419 – OpCode – REC-AG-2018/REC-RRAC-ONLINE-AG-2018

Proiect derulat în parteneriat cu DigiQ (SK), Never Again Association (PL), Estonian Human Rights Center (ES) și Movement against Intolerance(E) și sprijinit de International Network against Cyber Hate.

Rol ActiveWatch: solicitant.

Sursa de finanțare: CE prin Directoratul General pentru Justiție și Consumatori

Perioada de desfășurare: septembrie 2019 – august 2021

Buget ActiveWatch (total proiect): 201.583 euro

Obiectiv: (1) Dezvoltarea unor solutii software care sa asiste comunicatorii publici in moderarea continuturilor generate de utilizatori in spatiul online; (2) realizarea de cercetări cu privire la fenomenul discursului instigator la ura din onine si la raspunsurile pe care il au retelele de sociale; (3) consolidarea si extinderea International Network against Cyber Hate.

Rezultate: Proiectul a debutat in septembrie 2019, astfel incat, pana la finalul anului, nu a fost posibila decat pregatirea planului de implementare a proiectului si realizarea metodologiei pentru cercetarea care va fi derulata in primul trimestru din 2020

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2019

Finalizare proiect „Orașul nostru, nu moșia voastră”

Cod proiect: Civic 2017_78

Proiect derulat în parteneriat cu Centrul de Resurse pentru participare publică (lider parteneriat) și Organizația pentru Promovarea Transportului Alternativ în România (partener)

Rol ActiveWatch: partener

Sursa finanțare: Fondul pentru Inovare Civică

Perioada de desfășurare: august 2018 – iulie 2019

Buget ActiveWatch (total proiect): 11.700 lei (aprox. 2500 euro)

Obiectiv: Monitorizarea transparenței la nivelul Primăriei Capitalei și a agendei Consiliului General al Municipiului București în raport cu problemele orașului (în special din domeniul social și cel al mobilității urbane); 2) Implicare a minim 150 de cetățeni în acțiuni de advocacy ce vizează administrația Bucureștiului; 3) Organizarea unei campanii de advocacy pentru a determina Primarul și Consiliul să respecte minime standarde de transparență și democrație locală

Rezultate: În 2019 am încheiat proiectul, nu înainte de a publica o analiză a primilor trei ani din mandatul actualului Consiliu General de la Primăria Capitalei. Titlul, credem noi, e destul de sugestiv: [Trei ani de mandat. PMB, zero barat.](#)

BUNĂ GUVERNARE/ PROIECTE 2019

Demarare proiect Civil Society against shrinking space for participation

Proiect derulat în parteneriat cu Centrul de Resurse pentru participare publică (lider parteneriat) și APADOR-CH (partener)

Rol ActiveWatch: partener

Sursa finanțare: Network of European Foundations/CIVITATES

Perioada de desfășurare: februarie 2019 – iunie 2020

Buget ActiveWatch (total proiect): 14,452 euro

Obiectiv: Dezvoltarea și consolidarea unei coaliții de organizații neguvernamentale care acționează pentru promovarea și protejarea drepturilor omului și participării publice.

Rezultate: Cele 17 organizații implicate în rețea au dezvoltat o strategie de comunicare și de acțiune în spațiul public, astfel încât să (re)câștige încrederea publicului în organizațiile neguvernamentale pentru drepturile omului. De asemenea, anul trecut au organizat numeroase întâlniri de lucru cu decidenți politici pentru a propune îmbunătățiri Legii Adunărilor Publice, lege care, în momentul de față, este imprevizibilă și lasă loc pentru numeroase abuzuri din partea autorităților.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2019

Demarare proiect „The European Media Coach Initiative”

Cod proiect: 592233-EPP-1-2017-1-CY-EPPKA3-IPI-SOC-IN

Proiectul „The European Media Coach Initiative” este derulat într-un consorțiu format din Universitatea Europeană din Cipru (lider de parteneriat), EAVI – [European Association for Viewers Interests](#) (BE); The [Athens Lifelong Learning Institute](#) (GR); THE [UNIVERSITY OF SOFIA “ST. KLIMENT OHRIDSKI”](#) (BG); The [Cyprus Pedagogical Institute](#) (CY); The [University Institute of Lisbon](#) (PT); The [National Academy for Media & Society](#) (NL).

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin programul Erasmus + KA3

Perioada de desfășurare: decembrie 2017 – noiembrie 2020

Buget ActiveWatch (total proiect): 38.960 euro

Obiectiv: îmbunătățirea nivelului de competențe media în rândul tinerilor prin dezvoltarea unui grup mare de profesioniști inițiați și literați în media și social media (media coaches) care lucrează cu tineri (vârsta 7 – 18 ani) în școli, centre de tineret și în contexte non-formale, precum bibliotecile și muzeele. .

Rezultate: În 2019 am încheiat un parteneriat cu Casa Corpului Didactic din Brăila, partenerul nostru local în procesul de multiplicare și adaptare a proiectului Media Coach Initiative. Împreună cu echipa CCD Brăila am acreditat cursul „Educație Media la școală și în societate”, curs adresat profesorilor din județul Brăila. În faza pilot, de acest curs vor beneficia 100 de profesori. Activitățile de formare sunt temporar suspendate în contextul COVID-19.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2019

CoLibLite

Rol ActiveWatch: partener

Sursa de finanțare: Comisia Europeană prin programul Creative Europe-Media

Perioada de desfășurare: septembrie 2017 – august 2020

Buget ActiveWatch (total proiect): 34582 euro

Obiectiv: CoLibLite își propune să dezvolte noi abordări transversale care, prin implicarea părinților, școlilor, bibliotecilor și serviciilor sociale comunitare, să promoveze educația în domeniul abilităților și cetățeniei digitale.

Rezultate:

În 2019, ActiveWatch a format și sprijinit 8 biblioteci care au desfășurat activități de instruire în domeniul abilităților și cetățeniei digitale cu peste 681 de copii și 184 de părinți și profesori. De asemenea, ActiveWatch a organizat și atelierile de facilitare comunitară în cele 8 localități în care activează bibliotecile.

EDUCAȚIE MEDIA/ PROIECTE 2019

Monitorizarea campaniilor electorale din Mai și Noiembrie 2019

Monitorizare campanie Europarlamentare 2019 și Referendum 2019

În primăvara anului 2019 am monitorizat, în regim de voluntariat, modul în care media tradiționale își respectă mandatul de informare a publicului în legătură cu alegerile europarlamentare și platformele electorale ale acestora. Știm că par amintiri dintr-o viață anterioară, dar cele două campanii au fost sforăite, lipsite de consistență și de viziune. Participarea la urne a fost surprinzător de ridicată, însă, cu siguranță, acesta nu a fost meritul mass-media.

Monitorizare campanie Prezidențiale 2019

Pentru prezidențialele din 2019 am reușit să strângem donații individuale de peste 18.000 de lei, în cadrul Swimathon București, unde am participat cu proiectul [MediaAlert 2019/2020](#) – proiect de monitorizare a alegerilor prezidențiale 2019, locale și parlamentare 2020.

În timpul campaniei pentru alegerile Prezidențiale am sesizat la CNA mai multe abateri identificate în dezbaterile televizate, dar am ajuns să facem și sesizări la CNCD, din cauza nivelului suburban al unor discursuri politice. De asemenea, [am sancționat public](#), dar fără succes, decizia uluitoare a candidaților ajunși în turul 2 de a nu se confrunța față în față.

VENITURI 2019

Sursa venit	lei	%
ÎMPRUMUTURI NERAMBURSABILE DIN ȚARĂ ȘI DIN STRĂINĂTATE	621745,72	86%
DIFERENȚE CURS VALUTAR	54456,27	8%
SPONSORIZĂRI (inclusiv bunuri și servicii)	33556,50	5%
ALTE SURSE	16337,61	1%
TOTAL	725555,88	100.00%

Fondurile nerambursabile au avut o pondere de 86% din structura de venituri a ActiveWatch.

Acestea au fost obținute în baza proiectelor câștigate, în **regim competitiv**, în cadrul unor apeluri de proiecte deschise, transparente și în deplină conformitate cu legislația națională și comunitară.

Principalul finanțator a fost: Comisia Europeană.

CHELTUIELI 2019

Tip cheltuială	lei	%
cheltuieli salariale (inclusiv taxe)	494522	73%
lucrări/servicii terți	53809,73	8%
cheltuieli deplasări/detașări	70610,77	10%
alte cheltuieli	58910,23	9%
TOTAL	677852,73	100%

**Mulțumim finanțatorilor, sponsorilor,
donatorilor și susținătorilor noștri care cred
în noi și în comunicarea liberă și
responsabilă în interes public!**

Echipa



ActiveWatch

Mircea Toma,
presedinte

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Mircea Toma'.